

| 委員名* | 行番号 (e.g. 17) | 箇条/細分箇条* (e.g. 3.1) | 段落/図/表/ (e.g. 表 1) | コメント タイプ* | コメント* | 修正案 | 検討結果・対応案 |
|------|------------------|------------------------|-----------------------|--------------|---|---------------------------------|---|
| 勝俣 | 366 | 5.2.2 | | ge | 「ライフスタイルセグメンテーション分析」について、本分析の定義または分析方法の概要が規定されていない。WEB 検索においても、ワンワードで検索候補にリストアップされなかった状況を鑑みると本分析に対する補足が必要と考えます。 | 本分析方法について、定義や概要の追記または参考文献を引用する。 | ライフスタイルセグメンテーション分析の補足説明 「顧客のライフスタイル及び価値観に着目して顧客を同質的なグループに分け、各々のグループの特徴を明らかにする方法」を、366 行目にカッコ書きで追記しました。 |
| 勝俣 | 1157 | 6.3.1 | | ed | 1094 行において品質機能展開を QFD と定義した以降の規定では、「QFD」を使用しているものの、1157 行では「品質機能展開」を使用している。用語の使用を統一するのが望ましいと考えます。 | 1157 行の「品質機能展開」を「QFD」に変更する。 | 6.2 以外では「品質機能展開」という用語を統一して使用していること、6.2 の図 10 においても「品質機能展開」という用語を使用していることを考慮し、「QFD」を「品質機能展開」に修正します。 |

コメントタイプ: ge = 一般的 te = 技術的 ed = 編集上

*欄 (委員名・箇条/細分箇条、コメントタイプ、コメント) : 必須入力。入力されていないと投票システム (National Ballots) が適切に作動しません。

コメントテンプレートはいかなる方法でも変更しないでください (例えば、列の削除・追加、セルのマージなど)。変更した場合、投票システム (National Ballots) が適切に作動しません。