



ISO 9001:2026

How to use it: Guidance for organizations using ISO 9001:2026

使い方:
ISO 9001:2026を使用する
組織のための手引

英和対訳
一般財団法人 日本規格協会

[iso.org](https://www.iso.org)





What is ISO 9001?

Organizations succeed when they consistently deliver what customers need while adapting to changing expectations, new risks and emerging opportunities. ISO 9001 provides the framework to do exactly that.

As the internationally recognized standard for quality management systems (QMS), ISO 9001 helps organizations improve the way they operate. It provides a structured approach to managing quality across every aspect of the business. By helping organizations understand their context, manage risks and opportunities, strengthen leadership and improve processes, it supports the consistent delivery of products and services that meet applicable requirements while enhancing customer satisfaction.

ISO 9001:2026 builds on the strengths of the 2015 edition. Rather than introducing major new requirements, it clarifies existing ones, reinforces key concepts, such as quality culture, ethical behaviour and resilience, and reflects the changing needs and expectations of stakeholders. The result is a standard that remains relevant, practical and effective for organizations operating in a changing world.

ISO 9001とは？

組織は、顧客が求めるものを一貫して提供しながら、変化する期待、新たなリスク及び生じつつある機会に適応することで成功を収めます。ISO 9001は、まさにそれを行うためのフレームワークを提供します。

品質マネジメントシステム(QMS)に関する国際的に認められた規格として、ISO 9001は、組織が事業の運営方法を改善することを支援します。事業のあらゆる側面で品質を管理するための構造化されたアプローチを提供します。組織が自らの状況を理解し、リスクと機会を管理し、リーダーシップを強化し、プロセスを改善することを支援することで、顧客満足を高めながら、適用可能な要求事項を満たす製品及びサービスを一貫して提供することを支援します。

ISO 9001:2026は、2015年版の強みを基に構築されています。重大で新しい要求事項を導入するのではなく、既存の要求事項を明確にし、品質文化、倫理的行動及びレジリエンスといった主要な概念を強化し、ステークホルダーの変化するニーズ及び期待を反映しています。その結果、変化する世界の中で活動する組織にとって、関連性があり、実践的で、効果的な規格であり続けています。

What benefits will it bring to my business or organization?

Every organization is different, but the benefits of implementing ISO 9001 are often similar. A well-designed QMS helps organizations operate more consistently, make better decisions and continually improve their performance.

It can help you:

- Assess your organization's context, including internal and external issues that can affect your ability to achieve intended results
- Consider whether climate change is relevant to your QMS
- Decide which needs/expectations of relevant interested parties your QMS should address
- Establish clear objectives
- Put customers first, making sure you consistently meet their needs and strive to exceed their expectations
- Promote a culture of quality, integrity and ethical behaviour throughout your organization
- Work more efficiently by ensuring that processes are aligned, understood and effectively managed
- Improve consistency, productivity and control internal costs

事業や組織にどのような メリットをもたらすか？

全ての組織はそれぞれ異なりますが、ISO 9001を実施することによるメリットは、多くの場合、共通しています。適切に設計されたQMSは、組織がより一貫して運用を行い、より優れた決定を下し、パフォーマンスを継続的に改善することを支援します。

以下の点を支援します：

- 意図した結果を達成する能力に影響を与える可能性のある内部及び外部の課題を含め、組織の状況を評価する
- 気候変動が自身のQMSに関連しているかどうかを考慮する
- 密接に関連する利害関係者のどのニーズ／期待にQMSが取り組むべきかを決定する
- 明確な目標を確立する
- 顧客を第一に考え、顧客のニーズを一貫して満たし、その期待を超えるよう努めることを確実にする
- 組織全体で品質、誠実さ及び倫理的行動の文化を促進する
- プロセスが整理され、理解され、効果的に運営管理されることを確実にすることによって、より効率的に業務を行う
- 一貫性と生産性を向上させ、内部コストを管理する

-
- Meet applicable statutory and regulatory requirements
 - Identify and address risks before they affect the ability to achieve your objectives
 - Proactively seek and take action to realize opportunities
 - Strengthen resilience in the face of disruption, supply chain pressures, technological change, and evolving customer expectations
 - Expand into new markets, where ISO 9001 is often a prerequisite for doing business



-
- 適用される法令・規制要求事項を満たす
 - リスクが、自身の目標を達成する能力に影響を与える前に、これを特定し、取り組む
 - 機会を積極的に探求し、実現するための処置をとる
 - 事業の中断、サプライチェーンの圧力、技術的変化及び進化する顧客の期待に直面した際のレジリエンスを強化する
 - ISO 9001がしばしば取引の前提条件となる、新たな市場に参入する



What is quality management all about?

ISO 9001 is built on seven core quality management principles that help organizations create value for customers and other interested parties. Applying these principles makes it easier to implement, maintain and improve your QMS.

1 Customer focus

Every successful organization starts with its customers. Understanding what they need today, and anticipating what they will expect tomorrow, helps build lasting relationships and long-term success. Meeting customer requirements is essential, but so is maintaining their trust. This means responding to evolving expectations for reliability, responsiveness, transparency, ethical behaviour, digital interaction and continuity of supply.

2 Leadership

Leadership sets the direction for the organization and creates the conditions for success. Effective leaders provide a clear sense of purpose, communicate objectives and help people understand how their work contributes to achieving them. They foster an environment in which quality is embedded in business processes, while promoting a culture of integrity and ethical behaviour.

品質マネジメントとは？

ISO 9001は、組織が顧客及びその他の利害関係者のための価値を創造することを支援する、7つの中核となる品質マネジメントの原則に基づいて構築されています。これらの原則を適用することで、QMSの実施、維持及び改善が容易になります。

① 顧客重視

あらゆる成功する組織は顧客から始まります。顧客が今日何を求めているかを理解し、明日何を期待するかを予見することが、永続的な関係と長期的な成功の構築に役立ちます。顧客の要求事項を満たすことは不可欠ですが、顧客の信頼を維持することも同様に重要です。これは、信頼性、迅速な対応、透明性、倫理的行動、デジタルでの相互作用及び供給の継続性に関する、進展する期待に応えることを意味します。

② リーダーシップ

リーダーシップは組織の方向性を定め、成功のための条件を作り出します。効果的なリーダーは、明確な目的意識を示し、目標を伝達し、自らの業務が目標達成にどのように貢献しているかを人々が理解できるよう支援します。誠実さと倫理的行動の文化を促進しながら、品質が事業プロセスに組み込まれる環境を育みます。

3 Engagement of people

Your QMS is only as effective as the people who put it into practice. When employees are competent, empowered and engaged, they are better able to contribute towards quality objectives, including customer satisfaction, ethical behaviour and continual improvement. They should also have the skills and confidence to use information, data and digital technologies effectively in their day-to-day work.

4 Process approach

Organizations achieve better results when they manage activities as connected processes rather than isolated tasks. People and processes do not exist in a vacuum. Understanding how they fit together and how they depend on resources, suppliers, infrastructure, information and technology helps improve consistency, efficiency and resilience. The process approach also enables organizations to factor in disruptions, outsourced activities, digital tools and other factors that may affect their ability to deliver products and services consistently.

5 Improvement

Organizations that regularly review their performance, and respond to changes in their internal and external contexts, are better equipped to meet customer needs and adapt to new challenges. This is especially important in a fast-changing business environment. Improvement can take many forms – from small, incremental changes to breakthrough innovation. It may involve improving processes, making better use of data, strengthening resilience, enhancing the customer experience, or learning from nonconformities, audits, complaints and feedback.

6 Evidence-based decision making

Good decisions are based on reliable evidence. By collecting and analysing accurate, relevant data, organizations are more likely to make informed decisions and achieve their intended results. In today's digital environment, this means ensuring that data and information are accurate, reliable and available when needed, while recognizing the limitations and potential bias of data, analytics and automated tools.

3 人々の積極的参加

QMSが効果を発揮できるかどうかは、それを現場で実践する人々にかかっています。従業員が力量を備え、権限を与えられ、積極的に参加するとき、顧客満足、倫理的行動及び継続的改善を含む品質目標により大きく貢献することができます。また、日々の業務において情報、データ及びデジタル技術を効果的に使用するためのスキルと自信を備えることが望まれます。

4 プロセスアプローチ

活動を個別のタスクとしてではなく、相互につながったプロセスとして管理するとき、組織はより優れた結果を達成できます。人とプロセスは孤立して存在するものではありません。それらがどのように組み合わせられ、資源（リソース）、供給者、インフラストラクチャ、情報及び技術にどのように依存しているかを理解することは、一貫性、効率性及びレジリエンスの向上に役立ちます。プロセスアプローチにより、組織は製品及びサービスを一貫して提供する能力に影響を与え得る中断、外部委託した活動、デジタルツール及びその他の要因を考慮することも可能になります。

5 改善

自らのパフォーマンスを定期的にレビューし、内部及び外部の状況の変化に対応する組織は、顧客ニーズを満たし、新たな課題に適応するための備えが優れています。これは、変化の速いビジネス環境において特に重要です。改善は、小さな漸増的な変更から飛躍的な革新まで、多様な形態をとることができます。それには、プロセスの改善、データの有効利用、レジリエンスの強化、顧客体験の向上のほか、不適合、監査、苦情及びフィードバックからの学びが含まれます。

6 客観的事実に基づく意思決定

優れた意思決定は、信頼できるエビデンスに基づいています。正確で関連性の高いデータを収集・分析することで、組織はより適切な情報に基づいた意思決定を行い、意図した結果を達成する可能性が高まります。今日のデジタル環境においてこれは、データ、分析及び自動化ツールの限界や潜在的なバイアスを認識しつつ、データ及び情報が正確かつ信頼でき、必要な時に利用できるようにすることを意味します。

7 Relationship management

Today's businesses and organizations do not work in isolation. Managing relationships with customers, suppliers, partners, regulators, employees and external service providers helps improve collaboration, resilience and long-term performance. It also enables organizations to better understand evolving needs and expectations, such as those related to climate change, sustainability and ethical behaviour, and respond to them effectively.

More information on quality management principles, including practical guidance on how to apply them, can be found in ISO 9000, which sets out the fundamentals of quality management.



7 関係性管理

今日の企業及び組織は孤立して機能しているわけではありません。顧客、供給者、パートナー、規制機関、従業員及び外部サービス提供者との関係を管理することは、コラボレーション、レジリエンス及び長期的なパフォーマンスの向上に役立ちます。また、気候変動、持続可能性及び倫理的行動に関連するものなど、進化するニーズや期待をより良く理解し、それらに効果的に対応することも可能になります。

品質マネジメントの基本を定めているISO 9000には、品質マネジメントの原則の適用方法に関する実践的な手引を含め、詳細情報が掲載されています。



How do I get started?

There is no one-size-fits-all approach to implementing ISO 9001. Every organization starts from a different place, but all can benefit from the practical guidance ISO provides. Resources include Annex A of ISO 9001:2026, which clarifies the intent of the requirements, and other supporting standards such as ISO 10010 on quality culture or ISO 10013 on documented information.

The following tips will also help to get you started:

Tip 1

→ Understand your organization's context

Start by understanding the context in which your organization operates. Identify the internal and external factors that could influence your ability to achieve your objectives and consistently deliver quality products and services. These may include market conditions, customer expectations, legal and regulatory requirements, technology, resources, supply chain pressures, organizational culture and climate-related issues.

Next, identify the interested parties that can affect your QMS or be affected by it, such as customers, regulators, employees, suppliers, owners, partners, certification bodies and the wider society. Determine their needs and expectations, then decide which of these your QMS should address.

何から始めればよいか？

ISO 9001の実施に、万能な一律のアプローチはありません。全ての組織は、それぞれ異なる場所からスタートしますが、ISOが提供する実践的な手引からは誰もが恩恵を受けることができます。

利用可能な情報源には、要求事項の意図を明確にするISO 9001:2026の附属書A、品質文化に関するISO 10010、文書化した情報に関するISO 10013などのその他の支援規格が含まれます。

以下のヒントも、始めるにあたって役立ちます：

ヒント1

→ 組織の状況を理解する

まず、組織が活動している状況を理解することから始めます。目標を達成し、品質の高い製品及びサービスを一貫して提供する能力に影響を与える可能性のある内部及び外部の要因を特定します。これには、市場環境、顧客の期待、法令・規制要求事項、技術、リソース、サプライチェーンの圧力、組織文化及び気候関連の課題などが含まれる場合があります。

次に、顧客、規制機関、従業員、供給者、所有者、パートナー、認証機関及び広範な社会など、QMSに影響を与える、又は影響を受ける可能性のある利害関係者を特定します。彼らのニーズ及び期待を明確にし、QMSがそのうちのどれに取り組むべきかを決定します。

Tip 2

→ Understand what you are trying to achieve

Why do you want to implement ISO 9001? Think about your organization's context, your objectives and the outcomes you want to achieve. When implemented effectively, a QMS based on ISO 9001 can bring many tangible benefits, including more consistent products and services, greater efficiency and increased customer satisfaction. It can also provide the foundation for securing new business, entering new markets and supporting your organization's long-term success.

Tip 3

→ Make sure top management is actively involved

Everyone in the organization has a role to play, but success starts with leadership. Top management needs to set a clear direction, provide the necessary resources and demonstrate its commitment by making quality part of everyday business. When senior leaders champion customer focus, a quality culture, ethical behaviour and continual improvement, the QMS becomes a driver of better performance across the organization.

Tip 4

→ Identify your key processes

Every organization relies on a series of connected processes to deliver products and services. Identify the processes that are critical to achieving your quality objectives and meet customer requirements.

For each process, ask yourself:

- What is it intended to achieve?
- What are its inputs and outputs?
- How does it interact with other processes?
- Who is responsible?
- What resources are needed?
- What controls should be in place?
- How will you measure and monitor performance?
- What risks and opportunities need to be addressed?

The answers to these questions will serve as the basis of your QMS.

ヒント 2

→ 何を達成しようとしているのかを理解する

なぜISO 9001を実施したいのですか？組織の状況、目標及び達成したい成果について考えてみてください。効果的に実施された場合、ISO 9001に基づくQMSは、より一貫した製品及びサービス、より高い効率性、顧客満足度の向上など、多くの目に見えるメリットをもたらします。また、新規事業の獲得、新市場への参入及び組織の長期的な成功を支援する土台を提供することもできます。

ヒント 3

→ トップマネジメントが積極的に関与する

組織の全員に果たすべき役割がありますが、成功はリーダーシップから始まります。トップマネジメントは明確な方向性を定め、必要なリソースを提供し、品質を日常のビジネスの一部とすることでコミットメントを示す必要があります。経営陣が顧客志向、品質文化、倫理的行動及び継続的改善を主導するとき、QMSは組織全体でより優れたパフォーマンスを推進する原動力となります。

ヒント 4

→ 主要なプロセスを特定する

全ての組織は、製品及びサービスを提供するために一連の相互につながったプロセスに依存しています。品質目標を達成し、顧客要求事項を満たすために不可欠なプロセスを特定します。

各プロセスについて、次の点を確認してください：

- 何を達成することを意図しているか？
- インプット及びアウトプットは何か？
- 他のプロセスとどのように相互作用するか？
- 誰が責任者か？
- どのようなリソースが必要か？
- どのような管理策を配置することが望ましいか？
- パフォーマンスをどのように測定及び監視するか？
- どのようなリスク及び機会に取り組む必要があるか？

これらの質問への答えが、QMSの基礎となります。

Tip 5

→ Address risks and opportunities

Think about what might prevent your QMS from achieving its objectives, as well as what could help it perform even better. Identify risks such as process failures, customer dissatisfaction, supply chain disruption, resource constraints, competence gaps, regulatory changes, climate-related issues, data integrity or external providers.

At the same time, look for opportunities to improve your QMS, deliver more consistent products and services, and enhance customer satisfaction. Opportunities might include entering new markets, improving processes, enhancing the customer experience, making better use of digital tools, and strengthening collaboration.

Tip 6

→ Use evidence to monitor performance

A QMS only creates value if you know how well it is performing. Monitor and review it regularly using information that reflects its effectiveness, such as process performance, audit findings, nonconformities, customer feedback, complaints and management review outputs. Use this evidence to make informed decisions and improve your organization's performance.

Tip 7

→ Improve continually

A QMS is never “finished”. It is a continual cycle of planning, learning and action, with each stage building on the last. Regularly review your organization's context, your planning and the effectiveness of your QMS. Learn from experience, take action and make continual improvement a part of the way you work.

ヒント 5

→ リスク及び機会に取り組む

QMSが目標を達成することを妨げる可能性があるものと、パフォーマンスをさらに高めるのに役立つ可能性があるものについて考えるのがよいでしょう。プロセスの失敗、顧客の不満、サプライチェーンの中断、リソースの制約、力量の不足、規制の変更、気候関連の課題、データの完全性又は外部提供者などのリスクを特定します。

同時に、QMSを改善し、より一貫した製品及びサービスを提供し、顧客満足向上させる機会を探します。機会には、新市場への参入、プロセスの改善、顧客体験の向上、デジタルツールの有効活用及びコラボレーションの強化などが含まれる場合があります。

ヒント 6

→ エビデンスを使用してパフォーマンスを監視する

QMSは、そのパフォーマンスの良し悪しを把握できて初めて価値を生み出します。プロセスのパフォーマンス、監査所見、不適合、顧客からのフィードバック、苦情及びマネジメントレビューのアウトプットなど、その有効性を反映する情報を使用して、定期的に監視及び見直しを行います。このエビデンスを活用して、情報に基づいた意思決定を行い、組織のパフォーマンスを向上させます。

ヒント 7

→ 継続的に改善する

QMSが“完成”することはありません。QMSは、計画、学習及び処置の継続的なサイクルであり、各段階が前の段階に基づいて構築されます。組織の状況、計画及びQMSの有効性を定期的に見直します。経験から学び、対策を講じ、継続的改善を作業の一部とします。

How is the standard structured?

ISO 9001 follows the harmonized structure used across all ISO management systems standards (MSS). This makes it easier to integrate with other MSSs, such as ISO 14001 and ISO 45001.

The standard is structured in ten clauses:

- Clauses 0–3: Introduction, scope, normative references, terms and definitions
- Clause 4: Context of the organization
- Clause 5: Leadership
- Clause 6: Planning
- Clause 7: Support
- Clause 8: Operation
- Clause 9: Performance evaluation
- Clause 10: Improvement

ISO 9001:2026 retains the familiar structure of previous editions while clarifying and updating selected requirements.

You can preview Clauses 0 to 3 on the <https://www.iso.org/obpOnline> Browsing Platform (OBP).

規格がどのように構成されているか？

ISO 9001は、全てのISOマネジメントシステム規格(MSS)で共通して使用されている、調和させる構造に従っています。これにより、ISO 14001やISO 45001などの他のMSSとの統合が容易になります。

この規格は10の箇条で構成されています：

- 箇条 0-3: 序文, 適用範囲, 引用規格, 用語及び定義
- 箇条 4: 組織の状況
- 箇条 5: リーダーシップ
- 箇条 6: 計画策定
- 箇条 7: 支援
- 箇条 8: 運用
- 箇条 9: パフォーマンス評価
- 箇条 10: 改善

ISO 9001:2026 は、以前の版でのなじみある構造を維持しながら、選択された要求事項を明確化及び更新しています。

箇条 0 から 3 までは、<https://www.iso.org/obp> Online Browsing Platform (OBP) でプレビューできます。

What is new in the 2026 edition?

If your organization is using ISO 9001:2015, the good news is that the 2026 edition builds on what you already know. Rather than introducing major new requirements, it clarifies existing ones, strengthens key concepts and makes the standard easier to understand and apply.

Key updates include:

- Greater emphasis on leadership, quality culture and ethical behaviour
- Clearer distinction between risks and opportunities
- Closer alignment with other ISO management system standards
- A new Annex A explaining the intent of requirements and commonly used terms
- Simpler, clearer language throughout the standard

Most organizations will not need to make significant changes to their QMS. However, they should review how their current system addresses the updated requirements, particularly leadership's role in promoting a quality culture and ethical behaviour, change management and the distinction between risks and opportunities.

2026年版の更新情報は何か？

もしあなたの組織が既にISO 9001:2015を使用しているならば、2026年版は既存の知識に基づいて構築されているという良い知らせがあります。重大な新しい要求事項を導入するのではなく、既存の要求事項を明確にし、主要な概念を強化し、規格をより理解しやすく適用しやすいものにしています。

主な変更点:

- リーダーシップ、品質文化及び倫理的行動のより一層の強調
- リスクと機会とのより明確な区別
- 他のISOマネジメントシステム規格とのより密接な整合
- 要求事項の意図や一般的に使用される用語を解説する新しい附属書Aの追加
- 規格全体を通じた、より簡潔で明確な表現

ほとんどの組織は、QMSに大幅な変更を加える必要はありません。

ただし、現在のシステムが更新された要求事項、特に品質文化や倫理的行動を促進するためのリーダーシップの役割、変更マネジメント、リスクと機会との区別にどのように対応しているかを見直すことが望ましいです。

How can I get certified to the standard?

Certification is optional. The real value of ISO 9001 lies in implementing a QMS that reflects the intention of the requirements. Certification can nevertheless bring important business benefits. It provides customers and the wider value chain with confidence that the QMS conforms to the requirements of ISO 9001, and may also help organizations access markets or contracts where certification is required.

If you've decided to get certified, the next step is to choose a certification body. Although ISO does not carry out certification itself, there are many reputable certification bodies around the world that do.

When selecting a certification body, look for one that:

- Has auditors with knowledge and experience in your area of activity
- Complies with the relevant conformity assessment standards
- Can clearly explain its certification process, including how audits are planned, certification decisions are made and surveillance audits are conducted

Take the time to compare several certification bodies before making your decision.

If you're already certified to ISO 9001:2015, your conformity assessment body – the organization responsible for assessing and certifying your QMS – can help you understand the changes introduced in ISO 9001:2026 and plan a smooth transition.

どうすれば規格の認証を取得できるか？

認証の取得は任意です。ISO 9001の真の価値は、要求事項の意図を反映したQMSを実施することにあります。

それでもなお、認証はビジネス上に重要なメリットをもたらすことができます。顧客やより広範なバリューチェーンに対し、QMSがISO 9001の要求事項に適合しているという信頼を提供し、認証が要求される市場や契約へのアクセスにも役立つ可能性があります。

認証取得を決めた場合、次のステップは認証機関を選択することです。ISO自体は認証業務を行っていませんが、世界中に多くの評判の良い認証機関が存在します。

認証機関を選ぶ際は、以下の点を確認します：

- 自社の活動分野における知識と経験を備えた審査員がいるか
- 関連する適合性評価規格に適合しているか
- 監査の計画方法、認証決定プロセス及びサーベイランス監査の実施方法など、自らの認証プロセスを明確に説明できるか

決定を下す前に、複数の認証機関を比較検討します。

既にISO 9001:2015の認証を取得している場合、担当の適合性評価機関—あなたのQMSの評価及び認証を担当する組織—が、ISO 9001:2026で導入された変更点を理解し、スムーズな移行計画を立てるためのサポートを行ってくれます。

What is accreditation?

When a certification body is accredited, it has been assessed by an accreditation body and found to be competent to carry out certification in accordance with the relevant International Standards. In other words, while certification provides confidence that your organization's QMS meets the requirements of ISO 9001, accreditation provides confidence in the certification body itself.

Choosing an accredited certification body provides an additional level of confidence in the certification process and the certificate issued, giving customers and other interested parties greater assurance that your certification has been carried out by a competent organization.

To find an accredited certification body, contact your national accreditation body or consult the [Global Accreditation Cooperation Incorporated \(Global ACI\)](#).

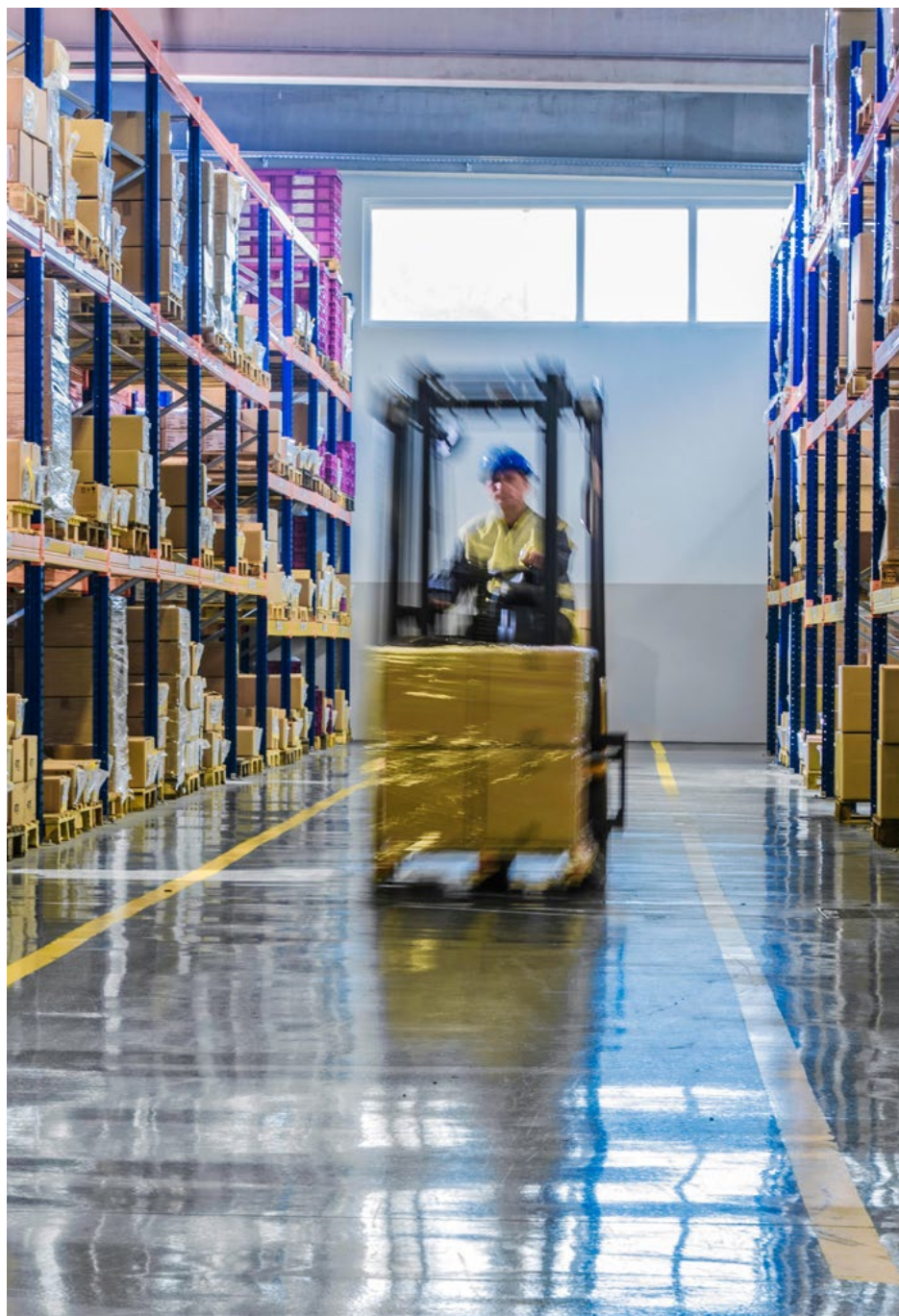
認定とは？

認証機関が認定されているということは、その機関が認定機関による評価を受け、関連する国際規格に従って認証を実施する力量があると認められていることを意味します。つまり、認証が“あなたの組織のQMSがISO 9001の要求事項を満たしていること”への信頼を提供するのに対し、認定は“認証機関そのもの”への信頼を提供するものです。

認定された認証機関を選択することで、認証プロセス及び発行される認証書に対して追加の信頼性が得られ、力量を備えた組織によって認証が実施されたという大きな安心感を顧客及びその他の利害関係者に与えることができます。

認定された認証機関を見つけるには、自国の認定機関にお問い合わせいただくか、[Global Accreditation Cooperation Incorporated \(Global ACI\)](#) にご相談ください。





Looking to go further?

ISO 9001 is the cornerstone of the ISO 9000 family, but it's only one part of a broader set of standards designed to help organizations build, improve and sustain effective quality management.

Whether you're implementing your first QMS, driving continual improvement or strengthening your audit programme, these complementary standards provide practical guidance to help you achieve your goals.

→ ISO 9000

New to quality management? ISO 9000 introduces the concepts, principles and terminology behind ISO 9001, helping your organization understand, implement and maintain your QMS with confidence.

→ ISO 9004

ISO 9004 aims to embed quality throughout the organization. While ISO 9001 focuses on achieving customer satisfaction through quality products and services, ISO 9004 broadens that focus to every aspect of the business – from leadership and strategy to culture and relationships – creating the conditions for stronger performance and sustained success.

→ ISO 19011

Regular audits help ensure your management system remains effective over time. ISO 19011 provides practical guidance on planning, conducting and improving management systems audits, supporting both internal audits and external conformity assessment activities.

For an overview of the full ISO 9000 family and related standards, visit ISO's dedicated [web page](#).

さらに先を目指すには？

ISO 9001はISO 9000ファミリーの要ですが、組織が効果的な品質マネジメントを構築、改善及び持続できるように設計された、より広範な規格群の一部分に過ぎません。

初めてQMSを実施する場合でも、継続的改善を推進したり、監査プログラムを強化する場合でも、これらの補完的な規格は、目標達成に役立つ実践的な手引を提供します。

→ ISO 9000

品質マネジメントは初めてですか？ ISO 9000はISO 9001の背景にある概念、原則及び用語を紹介しており、自信を持ってQMSを理解、実施及び維持するのに役立ちます。

→ ISO 9004

ISO 9004は、組織全体に品質を定着させることを目指しています。ISO 9001が高品質な製品及びサービスを通じて顧客満足を達成することに焦点を当てているのに対し、ISO 9004はその焦点をビジネスのあらゆる側面に—リーダーシップ及び戦略から、文化及び関係性まで—広げ、より強力なパフォーマンスと持続的成功のための条件を作り出します。

→ ISO 19011

定期的な監査は、マネジメントシステムが長期にわたって効果的であり続けることを確実にするよう支援します。ISO 19011は、内部監査及び外部適合性評価活動の両方を支援し、マネジメントシステム監査の計画、実施及び改善に関する実践的な手引を提供します。

ISO 9000ファミリー全般及び関連規格の概要については、ISOの専用[ウェブページ](#)をご覧ください。

About ISO

ISO (International Organization for Standardization) is an independent, non-governmental international organization with a membership of 176* national standards bodies. Through its members, it brings together experts to share knowledge and develop voluntary, consensus-based, market-relevant International Standards that support innovation and provide solutions to global challenges.

ISO has published more than 26 400* International Standards and related documents covering almost every industry, from technology to food safety, to agriculture and healthcare.

For more information, please visit **www.iso.org**.

*July 2026



ISO website: www.iso.org
ISO newsroom: www.iso.org/news
ISO videos: www.iso.org/youtube

Follow [@isostandards](https://twitter.com/isostandards) on social media

[in](#) [X](#) [f](#) [@](#)

ISOについて

ISO（国際標準化機構）は、176*の国家規格団体からなる独立した非政府国際機関です。会員を通じて専門家を結集し、知識を共有するとともに、イノベーションを支え、国際的な課題へのソリューションを提供する、有志による合意に基づいた市場関連性の高い国際規格を開発しています。

ISOは、技術から食品安全、農業及び医療に至るまで、ほぼ全ての産業を網羅する 26 400* 以上の国際規格及び関連文書を発行しています。

詳細については、**www.iso.org** をご覧ください。

*2026年7月時点



ISO website: www.iso.org

ISO newsroom: www.iso.org/news

ISO videos: www.iso.org/youtube

Follow [@isostandards](#) on social media

[in](#) [X](#) [f](#) [@](#)







International Organization for Standardization

ISO Central Secretariat
Chemin de Blandonnet
8 1214 Geneva,
Switzerland

We care about our planet.
This brochure is printed on recycled paper.
© ISO, 2026
All rights reserved
ISBN 978-92-67-11508-5

本文書は経済産業省の委託事業
の成果です。

© JISC/JSA 2026

記載内容の一部及び全てについて
無断で編集、改編、販売、翻訳、変
造することを固く禁じます。

iso.org