

標準化戦略でビジネスを加速させる！



企業相談会のご案内

標準化とは、ある製品やサービス等に対して、利害関係者との間で任意の「決め事」を開発し、普及させる取組です。

例えば、自社の製品・サービスの質の高さを適切に評価できる試験方法をJISとして標準化することができれば、業界全体で同じJIS（モノサシ）でその製品等の質を評価できるようになるため、自社の優位性をアピールしやすくなります。

標準化にご興味・ご関心ある皆様におかれましては、ぜひこの機会に相談会にお越しください。標準化アドバイザーが皆様のビジネスを加速させる「標準化戦略」のご相談に対応させていただきます。

参加無料
事前申込

会 場 2025年標準化と品質管理全国・地区大会 各会場

申込方法 裏面のお申込書に必要事項をご記入の上、eメールでお送りいただくか、お申込書の必要事項をeメール本文にご記入の上、お申込みください。

新市場創造型標準化制度

新市場創造型標準化制度は、先端技術・サービスを保有する企業や、ニッチな分野で魅力的な製品を作る中小企業等が、規格開発が可能な既存の業界団体が存在しない場合等でも規格開発が進められるよう、新規の原案作成委員会等の立ち上げ等を支援する制度です。

標準化戦略 ビジネスシーンでの活用3つのケース

CASE.1

市場に低品質品等が
混在している



基準の導入で

基準を導入すること
で適切な製品を見分
けられるように



CASE.2

自社製品の性能が取引先に
理解されない



基準の導入で

性能の評価方法を
標準化することで、
特定の基準を満たし
た性能であることを
伝えることができる



CASE.3

新しいコンセプトであるため
受入側が評価できない



基準の導入で

コンセプトをきちん
と評価することで
安心して導入しても
らえる



お問
合せ

一般財団法人日本規格協会
スタンダード・コンサルティング
センター総合標準化相談室

☎ 050-1742-6025

お申
込み

▼裏面のお申込書に必要事項をご記入の上、
eメールでお送りいただくか、
お申込書の必要事項をeメール本文に
ご記入の上、お申込みください。

✉ stad@jsa.or.jp

御社名

ご所属

ご担当者
氏 名

E-mail

電話

ご住所

地区	開催場所	日付	時間
全国大会（東京）	都市センターホテル	10月14日(火)	①10：00～11：00
北海道地区大会（札幌）	北海道経済センター	10月30日(木)	②11：00～12：00
東北地区大会（仙台）	戦災復興記念館	10月22日(水)	③13：00～14：00
中部地区大会（名古屋）	今池ガスビル	10月31日(金)	④14：00～15：00
近畿地区大会（大阪）	ドーンセンター	10月16日(木)	面談希望地区の時間をお選びください。 面談日時は調整させていただく場合がございます ので、あらかじめご了承ください。 確定した日時については、後日、事務局より E-mailにてご連絡いたします。
中国地区大会（広島）	広島県民文化センター	10月23日(木)	
四国地区大会（高松）	サンポートホール高松	10月29日(水)	
九州地区大会（福岡）	福岡国際会議場	10月28日(火)	

ご相談内容

1.標準化の対象範囲

2.類似の製品・技術の有無、他社製品・技術との違い・技術的優位性

3.御社が抱えている課題等

4.関連する規格の有無及び関連する特許取得状況

5.関係業界団体の有無、関わり

6.その他（問題点等）