



ISO Social Media Guidelines

A guide for

ISO/CS Staff, National Standards Bodies and Leadership

ISOソーシャルメディアガイドライン

ISO/CSスタッフ, 国家規格団体および
リーダーシップ **向けガイド**

英和対訳
(一財)日本規格協会

Understanding the purpose and audience of this guide	3
1.0 Getting started	4
2.0 Remember: personal accounts aren't completely private	6
3.0 Align with ISO's values and brand	7
4.0 Ensure accuracy and clarity	8
5.0 Creating impactful content	9
6.0 Promoting a newly published standard	10
7.0 Use visuals appropriately	12
8.0 Engage with ISO content and the community	13
9.0 Safeguard confidentiality and follow policies	15
Ready to shine!	16

本ガイドの目的とオーディエンスについて理解する	3
1.0 さあ、始めましょう	4
2.0 個人アカウントは完全にプライベートではないことを覚えておく	6
3.0 ISOの価値観とブランドに整合する	7
4.0 正確性と明確性を確実にする	8
5.0 インパクトのあるコンテンツを作成する	9
6.0 新しく発行された規格のプロモーション	10
7.0 ビジュアルを適切に使用する	12
8.0 ISOコンテンツとコミュニティに参加する	13
9.0 機密を保ち、ポリシーを遵守する	15
輝く準備ができました！	16

Welcome to your **ISO Social Media Guidelines!**

This guide is designed for **ISO/CS staff, NSB staff, and ISO leadership**, offering practical advice on **using social media to communicate about ISO's work**. As key contributors to ISO's global mission, you have a unique opportunity to share insights, engage with stakeholders, and promote the value of International Standards.

By following these simple guidelines, you can use social media effectively to connect with peers, share expertise, and raise awareness, while ensuring your posts reflect ISO's values, uphold professionalism, and protect the integrity of our collective work.



ISOソーシャルメディアガイドラインへようこそ！

本ガイドは、ISO/CSスタッフ、NSBスタッフ、そしてISOリーダーシップ向けに作成されており、ISO活動に関するコミュニケーションにソーシャルメディアを活用するための実践的なアドバイスを提供しています。ISOのグローバルな使命への主要な貢献者として、皆様には洞察を共有し、ステークホルダーと関わり、国際規格の価値を促進するという、またとない機会が与えられています。

以下の簡単なガイドラインに従うことで、ソーシャルメディアを効果的に活用し、同僚とつながり、専門知識を共有し、認知度を高めることができます。同時に、投稿内容がISOの価値観を反映し、プロフェッショナリズムを維持し、私たちの共同の業務の完全性を守ることを確保できます。



1.0 Getting started

Choosing a platform

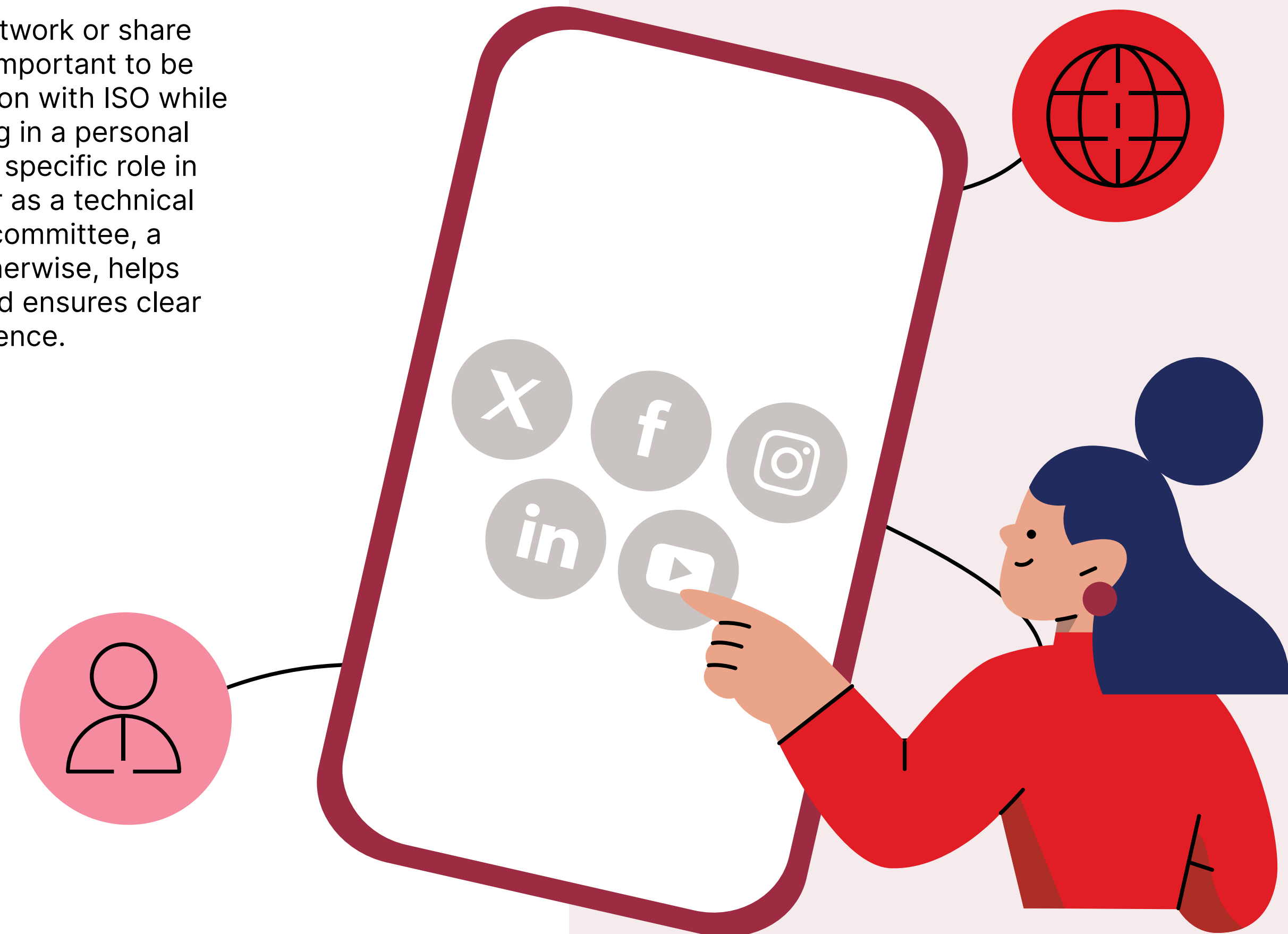
Selecting the right platform depends on your communication goals and preferred style of engagement. There are many platforms out there and new ones will continue to enter the market, so choose what makes sense for you and/or your organization. ISO/CS uses the following:

- **LinkedIn:** Highly recommended for professional networking and maximizing your reach within ISO's community. Many standardization professionals actively engage there, making it the best platform for sharing industry insights and thought leadership.
- **X (formerly Twitter):** Ideal for sharing quick updates, real-time thoughts, and engaging in fast-paced discussions.
- **Instagram:** Great for visual storytelling, such as behind-the-scenes moments, event highlights, or showcasing the impact of standards through compelling images and short videos.

Whichever platform you choose, consistency is key. **Keep your account active and current** to maintain audience interest and credibility. Regularly posting relevant content ensures that your voice remains part of the ongoing conversation around International Standards.

Be clear about your role

When using social media to network or share insights about ISO's work, it's important to be transparent about your affiliation with ISO while clarifying that you are speaking in a personal capacity. Clearly defining your specific role in relation to ISO's work, whether as a technical expert serving on a technical committee, a member of ISO/CS staff, or otherwise, helps prevent misunderstandings and ensures clear communication with your audience.



1.0 さあ、始めましょう

プラットフォームの選択

適切なプラットフォームの選択は、コミュニケーションの目標と望ましい関与のスタイルによって異なります。市場には多くのプラットフォームがあり、今後も新しいプラットフォームが次々と登場します。そのため、ご自身や組織にとって最適なものを選択してください。ISO/CSは以下のプラットフォームを活用しています。

- **LinkedIn**: 専門家同士のネットワーキングやISOコミュニティ内でのリーチを最大化するために、特に推奨されます。多くの標準化専門家が積極的に活動しており、業界の洞察やソートリーダーシップを共有するのに最適なプラットフォームとなっています。
- **X (旧Twitter)** : 最新情報の共有, リアルタイムの考えの共有, そしてテンポの速い議論への参加に最適です。
- **Instagram**: 舞台裏の様子やイベントのハイライト, 魅力的な画像や短い動画を通して規格のインパクトを紹介するなど, 視覚的なストーリーテリングに最適です。

どのプラットフォームを選ぶにしても、一貫性が重要です。オーディエンスの関心と信頼性を維持するために、**アカウントをアクティブで最新の状態に保ってください**。関連性のあるコンテンツを定期的に投稿することで、国際規格に関する継続的な会話にあなたの意見が反映され続けるようになります。

役割を明確にする

ソーシャルメディアを使用してネットワークを構築したり、ISO活動に関する知見を共有したりする場合、ISOとの所属関係を明確にしつつ、個人的な立場で発言していることを明確にすることが重要です。専門委員会に所属する技術専門家、ISO/CSスタッフのメンバーなど、ISO活動における具体的な役割を明確に定義することで、誤解を防ぎ、オーディエンスとの明確なコミュニケーションを確保できます。



1.0 Getting started (cont.)

Guidance on naming your personal account

When creating or naming a personal social media account, avoid using ISO’s name or logo in your account handle, as this can imply an official association. Instead, choose a username that reflects your personal identity or profession.

Do:

- ✓ Use a personal handle like **@JohnSmith** or **@John_StandardsExpert**.
- ✓ On LinkedIn, using your real first and last name helps facilitate professional networking by making it easier for peers and potential employers to find and connect with you.
- ✓ Be creative while ensuring your handle remains professional.
- ✓ Stand out with a unique username! Avoid generic handles like **@JohnSmith32982** and choose something that reflects your individuality.

Don’t:

- ✗ Use handles like **@SmithISO** or incorporate ISO’s logo, as only official ISO accounts should do so.

Suggested description/biography for your account

A well-crafted profile bio helps clarify your role and interests while keeping things personal. Here's an example for an imaginary ISO/CS employee, John Smith, on **X (formerly Twitter)**:

Project Manager at @isostandards sharing views on what I like best: standards, environment, skiing, and eating!

On platforms like **LinkedIn**, where your professional position is already detailed in your employment feed, a more straightforward description works well, such as:

Passionate about standardization and sustainability. Sharing updates on global standards and industry trends.



→ **Pro Tip!** On social platforms, it’s common practice to include a disclaimer in your bio, such as: ‘Views are my own.’ This helps distinguish your personal opinions from ISO’s official stance.

1.0 さあ、始めましょう（続き）

個人アカウントの名称の付け方に関するガイダンス

個人のソーシャルメディアアカウントを作成または名称を付ける際は、アカウントハンドルにISOの名称やロゴを使用しないでください。公式な団体と関連付けられる可能性があるためです。代わりに、個人のアイデンティティや職業を反映したユーザー名を選択してください。

すべきこと

- ④ **@JohnSmith** や **@John_StandardsExpert** のような個人ハンドルを使用します。
- ④ LinkedInでは、実名を使用することで、同僚や潜在的な雇用主があなたを見つけてつながりやすくなり、プロフェッショナルなネットワーキングが促進されます。
- ④ プロフェッショナルなハンドルを維持しながら、創造性を発揮してください。
- ④ ユニークなユーザー名で目立ちましょう！ **@JohnSmith32982** のような一般的なハンドルは避け、個性を反映した名称を選びましょう。

すべきではないこと

- ④ **@SmithISO** のようなハンドルネームを使用したり、ISOのロゴを組み込んだりすることは、ISOの公式アカウントのみが行うべきことです。

アカウントの説明/経歴の提案

よく練られたプロフィール経歴は、個人的な情報でありながら、あなたの役割や興味を明確にするのに役立ちます。架空のISO/CS従業員、John Smith氏のX(旧Twitter)での投稿の例を以下に示します。

@isostandardsのプロジェクトマネジャーとして、私が最も好きなもの(規格、環境、スキー、そして食べること！)について意見を共有しています。

LinkedInなどのプラットフォームでは、既に職歴フィードに職歴が詳細に記載されているため、より簡潔な説明が効果的です。例えば、次のようなものです。

標準化と持続可能性に情熱を注いでいます。国際規格や業界動向の最新情報を共有しています。



→ **プロのヒント！** ソーシャルプラットフォームでは、プロフィールに「私的な見解です」などの免責事項を記載するのが一般的です。これにより、個人的な意見とISOの公式見解を区別することができます。

2.0 Remember: personal accounts aren't completely private

Even if your social media account is primarily personal or set to private, it's important to remember that nothing shared online is entirely confidential. As a member of ISO's community, your online activity, whether related to ISO or not, can still reflect on the organization's reputation.

Why this matters:

- Privacy settings can help limit who sees your posts, but social media platforms often have ways for content to be shared beyond your intended audience. For example, a post shared privately with a friend could be visible to their network (e.g., on Facebook) or easily shared further without your knowledge.
- The Internet functions as a public space, where even seemingly private conversations can become public.

Best practices:

- **Think before you post:** If you intend to post about ISO or its work, before sharing, ask yourself whether your content aligns with **ISO's values** and whether you'd be comfortable with it being seen by a wider audience.
- **Review your privacy settings regularly:** Ensure that your privacy settings on platforms like LinkedIn, Facebook, and Instagram reflect your preferences for sharing personal content.
- **Be mindful of professional connections:** Even if you're not discussing ISO-related topics, your network may include colleagues, industry peers, or stakeholders who associate you with ISO. Maintaining a respectful and professional tone in your online interactions helps protect your reputation and that of ISO.

2.0 個人アカウントは完全にプライベートではないことを覚えておく

ソーシャルメディアアカウントが主に個人用であったり、プライベートに設定されている場合でも、オンラインで共有される内容は完全な機密情報ではないことを覚えておくことが重要です。ISOコミュニティのメンバーとして、ISOに関連するかどうかにかかわらず、あなたのオンライン活動は本機構の評判に影響を与える可能性があります。

これが重要である理由

- プライバシー設定によって投稿のオーディエンスを制限できますが、ソーシャルメディアプラットフォームでは、コンテンツが意図したユーザー以外にも共有される可能性があります。例えば、友人とプライベートで共有した投稿が、その友人のネットワーク（Facebookなど）に公開されたり、あなたの知らないうちに簡単に共有されたりする可能性があります。
- インターネットは公共の空間として機能するため、一見プライベートに見える会話でさえも公開される可能性があります。

ベストプラクティス

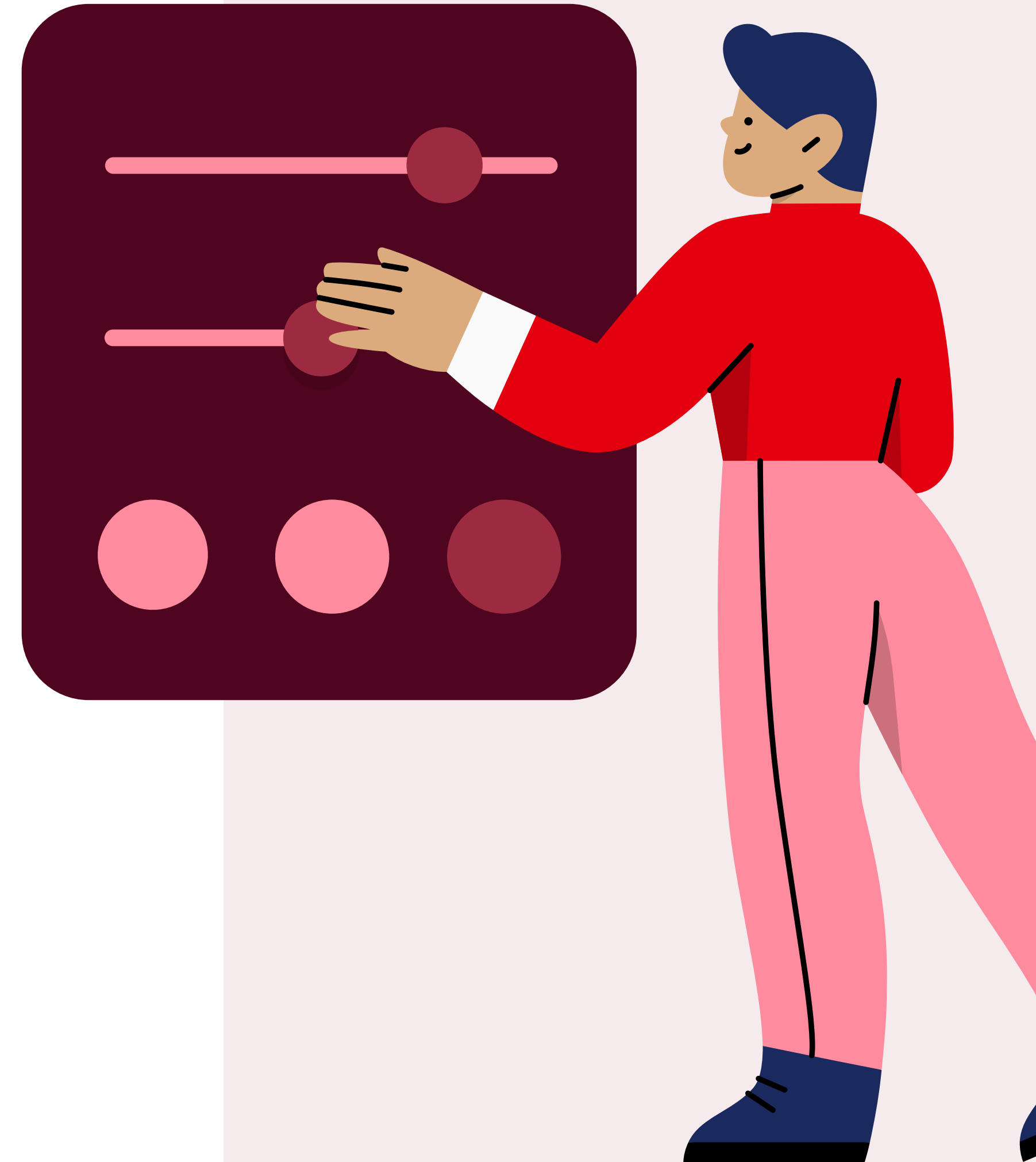
- **投稿前に考える:** ISOまたはその活動について投稿する場合は、共有する前に、自分のコンテンツが **ISOの価値観** に沿っているかどうか、そしてより広いオーディエンスに見られても問題ないかどうかを自問自答してください。
- **プライバシー設定を定期的に確認する:** LinkedIn, Facebook, Instagramなどのプラットフォームのプライバシー設定が、個人的なコンテンツの共有に関するあなたの意図を反映していることを確認してください。
- **プロフェッショナルなつながりに配慮する:** ISO関連のトピックについて話していなくても、あなたのネットワークには、ISOと関係のある同僚、業界の同僚、またはステークホルダーが含まれている可能性があります。オンラインでのやり取りにおいて、敬意とプロ意識を持った口調を保つことは、あなた自身とISOの評判を守るのに役立ちます。

3.0 Align with ISO's values and brand

As a global, neutral, and consensus-driven organization, ISO's reputation relies on maintaining impartiality, respect, and professionalism. When engaging on social media, ensure that your posts reflect these core **values**:

Key principles to follow:

- **Remain neutral:** Refrain from sharing political, religious, or controversial opinions that could undermine ISO's impartiality. Even when expressing personal views, remember that your association with ISO may be perceived by others, so it's best to avoid topics that could compromise ISO's reputation.
- **Be respectful:** Maintain a respectful and professional tone at all times, particularly during discussions or debates. Engaging positively and courteously reflects well on both you and ISO's global community.
- **Emphasize the global impact of standards:** Highlight global impact by sharing how ISO standards address global challenges, improve industries, enhance safety, and advance sustainability goals. We encourage you to share these contributions through your own lens and personal stories, making the message more relatable and engaging.
- **Avoid endorsements of specific products or companies:** While it's fine to discuss industries and technologies, avoid posts that could be interpreted as promoting specific brands or commercial interests, unless explicitly authorized.

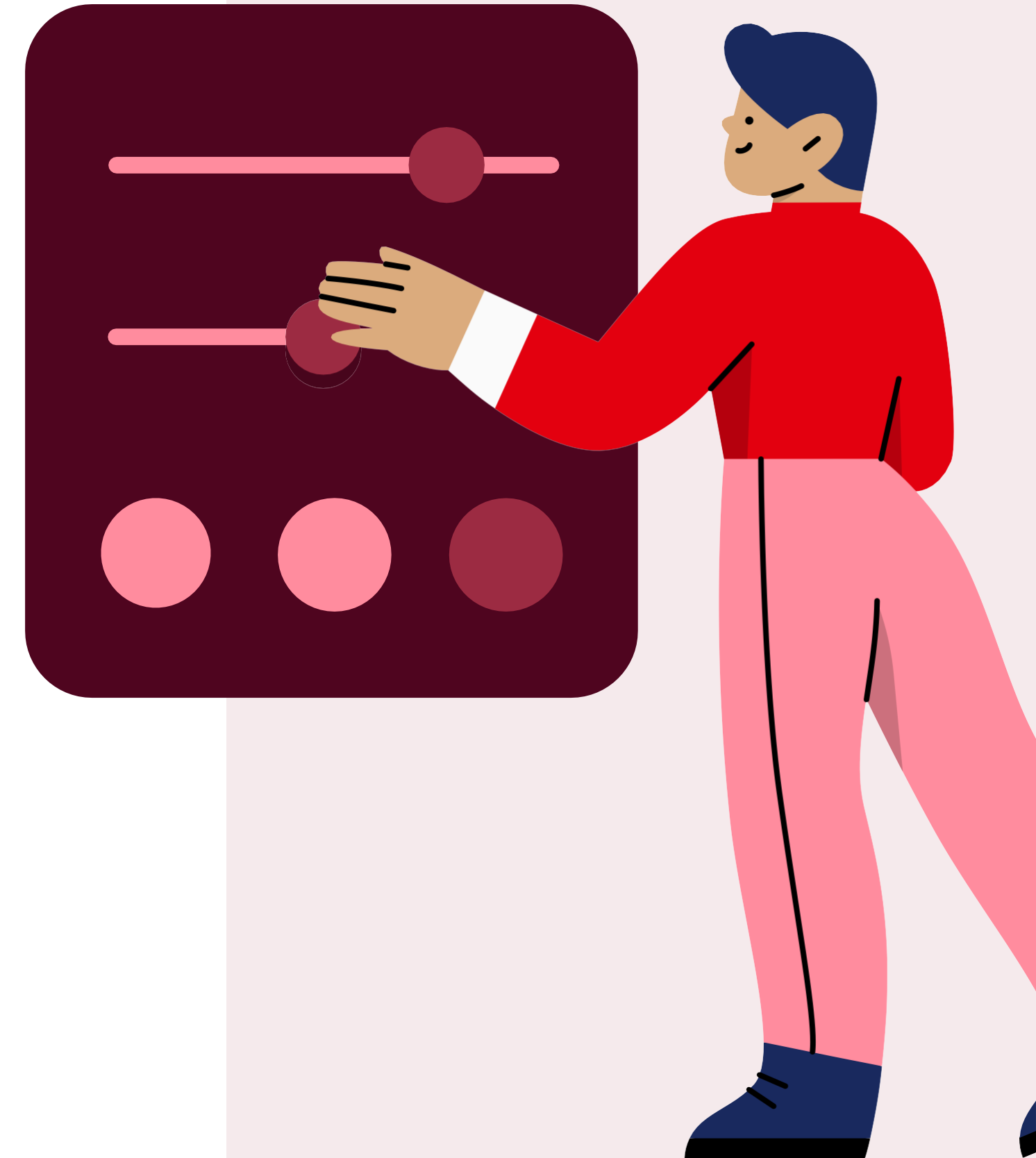


3.0 ISOの価値観とブランドに整合する

グローバルで中立的、そしてコンセンサスに基づく機構であるISOの評判は、公平性、敬意、そしてプロフェッショナリズムの維持にかかっています。ソーシャルメディアで交流する際は、投稿が以下のコアの**価値観**を反映するようにしてください。

遵守すべき主要原則

- **中立性を保つ**: ISOの公平性を損なう可能性のある、政治的、宗教的、または物議を醸す意見の共有は控えてください。個人的な見解を表明する場合でも、ISOとの関係が他者に認識される可能性があることを忘れてはなりません。そのため、ISOの評判を損なう可能性のある話題は避けるのが最善です。
- **敬意を払う**: 常に、特に議論や討論の際には、敬意とプロ意識を持った口調を保ってください。前向きで礼儀正しい関わり方は、あなた自身とISOのグローバルコミュニティの両方にとって良い影響を与えます。
- **規格のグローバルなインパクトを強調する**: ISO規格がどのように世界的な課題に対処し、産業の向上、安全性の向上、持続可能性目標の推進に貢献しているかを共有することで、グローバルなインパクトを強調します。これらの貢献を、あなた自身の視点や個人的なストーリーを通して共有することで、より共感しやすく魅力的なメッセージとなることを奨励します。
- **特定の製品や企業の推薦は避ける**: 業界や技術について議論することは問題ありませんが、明示的に許可されていない限り、特定のブランドや商業的利益を宣伝していると解釈される可能性のある投稿は避けてください。

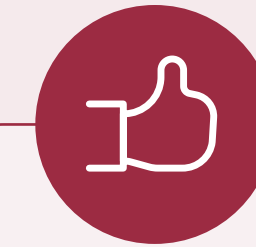


4.0 Ensure accuracy and clarity

Standardization work is highly technical, and it's crucial that any information shared is accurate, up-to-date, and easily understood by your audience.

When posting:

- **Share about standards in development:** Help build momentum by sharing about standards in the pipeline. **Focus on the potential impact and benefits these upcoming standards aim to deliver**, while avoiding speculation or disclosing any confidential or proprietary details.
- **Avoid jargon:** While your peers may understand technical language, **remember that your audience may include people outside your field**. Make your posts as clear as possible to reach a broader audience.
- **Spell out acronyms:** Always spell out acronyms on the first mention – even if they seem widely known, never assume your audience is familiar with them. **This makes your content more accessible, avoids confusion and ensures that readers from all backgrounds can easily understand your message**. For example, instead of “TC,” use “Technical Committee” on first reference.



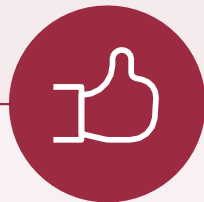
→ **Pro Tip!** Whenever possible, link directly to official ISO resources or published standards to provide readers with reliable, in-depth information straight from the source. This not only saves them time searching for information but also helps reinforce credibility.

4.0 正確性と明確性を確実にする

標準化業務は高度な専門性を要するため、共有する情報は正確で最新のものであり、オーディエンスが容易に理解できるようにすることが重要です。

投稿する際の注意点

- **開発中の規格について共有する:** 開発中の規格について共有することで、標準化の機運を高めます。これらの新規格がもたらす可能性のあるインパクトと利点に焦点を当て、憶測や機密情報、独自仕様の情報の開示は避けてください。
- **専門用語は避ける:** 同僚は専門用語を理解しているかもしれませんが、オーディエンスの中には専門分野外の人にも含まれる可能性があることを忘れないでください。より幅広いオーディエンスに届くよう、投稿はできるだけ分かりやすくしましょう。
- **頭字語(アクリニム)はスペルアウトする:** 頭字語は最初に必ずスペルアウトしましょう。たとえ広く知られているように見えても、オーディエンスが既に知っているとは決めつけてはいけません。そうすることで、コンテンツへのアクセス性が向上し、混乱を避け、あらゆる背景を持つ読者がメッセージを容易に理解できるようになります。例えば、「TC」ではなく「Technical Committee(専門委員会)」を最初に使用しましょう。



→ **プロのヒント!** 可能な限り、公式ISOリソースや発行済規格に直接リンクすることで、読者に信頼性の高い詳細な情報をソースから直接提供しましょう。これは、読者が情報を探す時間を節約するだけでなく、信頼性を高めることにもつながります。

5.0 Creating impactful content

Creating content that resonates with your audience is key to raising awareness about your ISO work. Whether you're sharing your insights or engaging with others, aim for content that is meaningful, informative, and authentic.

Content ideas to inspire your posts:

- **Share your expertise:** Craft original content that highlights your knowledge and experience in areas related to ISO's standards. Whether through **articles, posts, or comments**, **offer insights that demonstrate your expertise** and contribute to ongoing discussions in your field.
- **Curate valuable content:** Share **articles, research, and news from reputable sources** that are relevant to your network. This positions you as a valuable resource while keeping your audience informed about the latest developments in your area of expertise.
- **Showcase your contributions:** Proudly share your involvement in ISO's work by **linking to recent publications, standards, or projects you've contributed to**. Accompany these with a brief summary and your personal insights to give your followers context and a deeper understanding of your role.
- **Promote your events:** Highlight upcoming **conferences and events you're attending** or involved in. Sharing these events not only keeps your audience informed but also increases awareness and participation within the ISO community.
- **Engage your network:** Encourage thoughtful conversations by posting **thought-provoking questions or discussing industry trends**. This not only engages your followers but also sparks meaningful dialogue around the impact of ISO's standards.
- **Connect with peers:** Network with other **ISO technical experts, industry leaders, and stakeholders** by sharing their content or engaging in discussions relevant to ISO's mission. Building these connections will strengthen the ISO community and expand your professional network.



→ **Pro-tip!** When sharing or referencing others' content, be sure to tag them using "@" followed by their username or handle. This notifies them of your post and encourages further engagement, helping you expand your reach.



Celebrate successes!

We want you to feel proud of your contributions to ISO! Celebrate your achievements, whether it's a newly published standard, participation in an event, or collaboration with other experts. Sharing your work builds awareness and understanding of how standards impact the world.

Share success stories: Did your team achieve a significant milestone? Was a standard you helped develop recognized internationally? Feel free to share your enthusiasm and explain why your work matters!

5.0 インパクトのあるコンテンツの作成

オーディエンスの心に響くコンテンツを作成することは、ISO活動への認知度を高める鍵となります。自分の洞察を共有する場合でも、他の人と交流する場合でも、有意義で有益、そして本物であることを目指しましょう。

投稿のインスピレーションとなるコンテンツのアイデア

- **専門知識を共有する:** 専門知識を共有する: ISO規格に関連する分野におけるあなたの知識と経験を強調した、独自のコンテンツを作成しましょう。記事、投稿、コメントなど、どのような形であれ、あなたの専門知識を示す洞察を提供し、分野における継続的な議論に貢献しましょう。
- **価値あるコンテンツをキュレートする:** 信頼できる情報源から、あなたのネットワークに関連する記事、調査、ニュースを共有しましょう。これにより、あなたは貴重なリソースとしての地位を確立し、同時に、あなたの専門分野の最新動向についてオーディエンスに情報を提供し続けることができます。
- **貢献をアピールする:** あなたが貢献した最近の発行物、規格、プロジェクトへのリンクを貼ることで、ISO活動への関与を誇らしく共有しましょう。これらに簡単な概要と個人的な見解を添えることで、フォロワーにあなたの役割の背景を説明し、より深く理解してもらいましょう。
- **イベントを宣伝する:** あなたが参加または関与する今後の会議やイベントを強調しましょう。これらのイベントを共有することで、オーディエンスに最新情報を提供できるだけでなく、ISOコミュニティ内での認知度と参加度を高めることができます。
- **ネットワークとの関わり:** 刺激的な質問を投稿したり、業界のトレンドについて議論したりすることで、有意義な会話を促進しましょう。これは、フォロワーの関心を引くだけでなく、ISO規格のインパクトに関する有意義な対話のきっかけにもなります。
- **仲間とつながる:** 他のISOの技術専門家、業界リーダー、ステークホルダーと、コンテンツを共有したり、ISOの使命に関連する議論に参加したりすることでネットワークを構築しましょう。こうしたつながりを築くことで、ISOコミュニティが強化され、プロフェッショナルネットワークが広がります。



→ **プロのヒント!** 他の人のコンテンツを共有または参照する際は、「@」の後にユーザー名またはハンドルネームを付けてタグ付けしてください。これにより、投稿が相手に通知され、さらなるエンゲージメントが促進され、リーチの拡大につながります。



成功を祝いましょう!

ISOへの貢献を誇りに感じてほしいと思っています! 新しく発行された規格、イベントへの参加、他の専門家とのコラボレーションなど、どんな成果でも祝いましょう。自分の仕事を共有することで、規格が世界に与えるインパクトについての認識と理解が深まります。

成功事例を共有しましょう: チームは重要なマイルストーンを達成しましたか? あなたが開発に携わった規格は国際的に認められましたか? ぜひ、熱意を共有し、自分の仕事なぜ重要なのかを説明してください!

6.0 Promoting a newly published standard

When a new standard is published, social media is a powerful tool to spread the word. A well-crafted post can help engage your network, highlight the standard’s impact, and encourage adoption.



- **Pro-tip!** Choose your platform based on your audience and content. LinkedIn works well for professional and detailed updates, X for timely and concise messages, and Instagram for eye-catching visuals. Adapt your tone, language, and caption length to suit each platform’s style and user expectations.

1

Target the right audience

- You have unique expertise – use this to explain why the standard matters.
- Focus on professionals in your field who will benefit from or implement the standard.

2

Leverage your platform of choice

- Announce that the standard is now available from your institutional account and/or personal account.
- Encourage your network to engage by resharing or commenting.
- Consider multiple posts over time to sustain interest.

6.0 新しく発行された規格のプロモーション

新しい規格が発行されると、ソーシャルメディアは情報を広める強力なツールとなります。よく練られた投稿は、ネットワークを活性化させ、規格のインパクトを強調し、採用を促進するのに役立ちます。



→ **プロのヒント！** オーディエンスとコンテンツに基づいてプラットフォームを選択してください。LinkedInは専門的で詳細な最新情報、Xはタイムリーで簡潔なメッセージ、Instagramは目を引くビジュアルに適しています。各プラットフォームのスタイルとユーザーの期待に合わせて、トーン、言語、キャプションの長さを調整してください。

1

適切なオーディエンスをターゲットにする

→ あなたは独自の専門知識を持っています。それを活かして、この規格の重要性を説明します。

→ この規格の利点を享受したり、実施したりする、あなたの分野の専門家に焦点を当てます。

2

選択したプラットフォームを活用する

→ 機関アカウントおよび/または個人アカウントから、この規格が利用可能になったことを発表します。

→ 再共有やコメントを通じて、ネットワークへの参加を奨励します。

→ 関心を維持するために、時間をおいて複数の投稿を検討します。

6.0 Promoting a newly published standard (cont.)

3

Structure your post

Answer these key questions to craft a compelling announcement:

- Why was this standard needed in the industry?
- What impact will it have in making lives easier, safer, or better?
- What expertise contributed to its development?
- Who would you like to thank for their support? Be sure to tag them!

4

Use visuals

- Use square (1080×1080px), landscape (1200×630px) or portrait (1080×1350px) formats.

Tip: Formats and preferences change often – feel free to follow the **latest trends** to stay relevant and engaging.

- Keep it simple – clear text and colors work best.
- If posting multiple times, use a consistent font and color scheme.
- Use authentic images – photos of real people involved in the standard are more engaging than stock photos.
- Otherwise, free resources like Unsplash, Pixabay, Pexels, or AI tools can help create visuals.

5

Maintain ISO branding

- Follow ISO's **visual identity guidelines** for consistency.
- Use the official **ISO PowerPoint template** for designing graphics if needed.

6

Your checklist before posting:

- ✓ Add an engaging image
- ✓ Tag relevant colleagues (@mention)
- ✓ Tag official @ISOstandards – International Organization for Standardization
- ✓ Use hashtags pertaining to your area of work. For example, #firesafety

By following these steps, you can maximize the visibility of a new standard and encourage broader adoption.

6.0 新しく発行された規格のプロモーション(続き)

3

投稿の構成

魅力的な発表を作成するには、以下の重要な質問に答えましょう。

- なぜこの規格はあなたの業界で必要だったのですか？
- この規格は、生活をもっと楽で安全で良いものにするためにどのようなインパクトを与えるでしょうか？
- この規格の開発に貢献した専門知識は何ですか？
- 誰のサポートに感謝したいですか？必ずタグ付けしましょう！

4

ビジュアルを使う

- 正方形(1080×1080ピクセル)、横長(1200×630ピクセル)、または縦長(1080×1350ピクセル)のフォーマットを使用します。
ヒント:フォーマットや好みは頻繁に変化します。最新のトレンドを取り入れて、関連性と魅力を維持しましょう。
- シンプルに — 明確なテキストと色使いが最適です。
- 複数回投稿する場合は、一貫したフォントと配色を使用します。
- リアルな画像を使う。規格に携わる実際の人物の写真は、ストックフォトよりも魅力的です。
- それ以外の場合は、Unsplash, Pixabay, Pexels, AIツールなどの無料リソースやAIツールがビジュアル作成に役立ちます。

5

ISOブランディングの維持

- ISOの**ビジュアル アイデンティティ ガイドライン**に従って一貫性を保ちましょう。
- 必要に応じて、公式の**ISO PowerPointテンプレート**を使用してグラフィックをデザインしましょう。

6

投稿前のチェックリスト

- 魅力的な画像を追加する
- 関連する同僚をタグ付けする (@mention)
- 公式アカウント (@ISOstandards – International Organization for Standardization) をタグ付けする
- 業務分野に関連するハッシュタグを使用する(例: #firesafety)

これらの手順に従うことで、新しい規格の認知度を最大限に高め、より広範な採用を促進できます。

7.0 Use visuals appropriately

Visual content can significantly boost engagement and make your posts more impactful. However, it's essential to use images and videos in a way that aligns with ISO's professionalism and protects confidentiality.

When posting:

- **Safeguard the ISO brand:** When using the **ISO logo** or any branded visual assets, ensure you follow **ISO's official visual identity guidelines**. Proper use of the logo and visuals helps maintain the integrity of the ISO brand.

→ If you need access to official visuals or have questions about their use, reach out to the ISO team at graphics@iso.org.

- **Avoid sensitive content:** Do not share images that include **confidential documents, draft standards, or proprietary technologies**. This ensures that sensitive information is kept secure and prevents accidental disclosure of internal work before it's made public.
- **Photos from meetings and events:** When sharing photos from meetings, conferences, or events, **always get consent from individuals in the images before posting**. Additionally, ensure no sensitive information is visible in the background – this helps protect privacy and the confidentiality of ongoing discussions.



- **Pro-tip!** Include casual photos that showcase people, such as behind-the-scenes shots or group pictures with smiling faces. These types of images feel more authentic and relatable, driving higher engagement than photos of stages, venues, or generic settings. If possible, capture moments that reflect collaboration and the human side of ISO's work.
- **Pro-tip!** Try and find a spot where the name/branding of the conference is visible in the background.

7.0 ビジュアルを適切に使用する

ビジュアルコンテンツはエンゲージメントを大幅に高め、投稿のインパクトを高めることができます。ただし、画像や動画はISOの専門性に則り、機密性を保護する方法で使用する事が不可欠です。

投稿する際の注意点

- **ISOブランドの保護:** ISOロゴやブランド化されたビジュアルアセットを使用する場合は、ISOの公式ビジュアルアイデンティティガイドラインに従ってください。ロゴとビジュアルを適切に使用することで、ISOブランドの完全性を維持できます。

→ 公式ビジュアルへのアクセスが必要な場合、または使用方法についてご質問がある場合は、ISOチーム (graphics@iso.org) まで問い合わせてください。

- **センシティブなコンテンツは避ける:** 機密文書、規格案、独自技術を含む画像は共有しないでください。そうすることにより、機密情報のセキュリティが確保され、内部業務が公開前に誤って漏洩してしまうことを防ぐことができます。
- **会議やイベントの写真:** 会議、コンファレンス、イベントの写真を共有する際は、投稿前に必ず画像に写っている人物の同意を得てください。また、背景にセンシティブな情報が写っていないことを確認してください。これは、プライバシーと進行中の議論の機密性を保護するのに役立ちます。



- **プロのヒント！** 舞台裏の写真や笑顔の集合写真など、人物が映っているカジュアルな写真を含めましょう。このような写真は、ステージや会場、一般的な設定の写真よりも、よりリアルで共感を呼び、エンゲージメントを高めます。可能であれば、ISO活動におけるコラボレーションや人間的な側面を反映する瞬間を捉えましょう。
- **プロのヒント！** コンファレンスの名称やブランドが背景に写っている場所を探しましょう。

8.0 Engage with ISO content and the community

Engagement is key to amplifying your ISO work and fostering connections within the global standards community. By participating actively, you help increase visibility and encourage valuable discussions.



Listen first:

Before contributing to discussions, take the time to listen and observe what others are saying. Gain insights from ongoing conversations and learn from diverse perspectives. Engage thoughtfully by adding value to these discussions, ensuring your contributions are informed and constructive.



Share ISO’s posts:

Help amplify ISO’s impact by sharing posts from official ISO accounts (see [page 14](#)). Highlight updates on standards work, achievements, or upcoming events. Sharing these messages can increase their reach and enhance awareness of ISO’s mission.



Use hashtags and tag ISO:

Increase the visibility of your posts by including relevant hashtags and tagging ISO’s official accounts. Hashtags help your content reach audiences beyond your direct network, while tagging connects your posts to the larger ISO community. It also alerts the ISO/CS Communications team to potentially engage with your content.



Connect and support your network:

Engage with colleagues, ISO members, technical experts, and industry leaders by sharing their content and celebrating their achievements. Fostering a supportive and collaborative online environment strengthens your professional relationships and encourages mutual growth.



Stay responsive:

Social media is fast paced, so timely engagement is essential. Respond promptly to messages, comments, and inquiries when appropriate, showing your active involvement in the conversation. This helps strengthen your presence and credibility online.



Be a positive ambassador:

As a representative of ISO, maintain a professional and respectful tone in all online interactions. Offer insights when appropriate, but for more complex inquiries or media requests, direct them to the ISO Communications team at press@iso.org. This ensures accurate and consistent responses are provided.

8.0 ISOコンテンツとコミュニティに参加する

ISO活動の拡大とグローバル規格コミュニティ内でのつながりの促進には、積極的な参加が不可欠です。積極的に参加することで、認知度の向上と有益な議論の促進に貢献できます。



まずは耳を傾ける

議論に参加する前に、時間をかけて他の人の意見に耳を傾け、観察しましょう。進行中の会話から洞察を得て、多様な視点から学びましょう。議論に価値を付加することで、思慮深く参加し、情報に基づいた建設的な発言を心がけましょう。



ISOの投稿を共有する

ISO公式アカウント([14ページ](#)参照)の投稿を共有することで、ISOのインパクト拡大に貢献しましょう。標準化活動の最新情報、成果、今後のイベントなどを取り上げましょう。これらのメッセージを共有することで、リーチを拡大し、ISOの使命に対する認知度を高めることができます。



ハッシュタグを使用し、ISOにタグを付ける

関連するハッシュタグを付け、ISO公式アカウントにタグを付けることで、投稿の認知度を高めましょう。ハッシュタグは、直接のネットワークを超えて、より多くのオーディエンスにコンテンツを届けるのに役立ちます。また、タグ付けは、投稿をより広範なISOコミュニティとつなげるのに役立ちます。さらに、ISO/CSコミュニケーションチームがあなたのコンテンツに関心を持つ可能性を高めることになります。



ネットワークとのつながりとサポート

同僚、ISO会員、技術的専門家、業界リーダーと、これらの人たちのコンテンツを共有し、これらの人たちの功績を称えることで交流を深めましょう。支え合い、協力的なオンライン環境を育むことは、プロフェッショナルな関係を強化し、相互の成長を促進します。



迅速な対応

ソーシャルメディアは変化が速いため、タイムリーなエンゲージメントが不可欠です。メッセージ、コメント、問い合わせには、適切なタイミングで迅速に対応し、会話への積極的な関与を示しましょう。これは、オンラインでの存在感と信頼性を高めるのに役立ちます。



ポジティブなアンバサダーになる

ISOの代表者として、すべてのオンライン インタラクションにおいて、プロフェッショナルで敬意のある口調を維持してください。適切な場合は洞察を提供しますが、より複雑な問い合わせやメディアのリクエストについては、ISOコミュニケーションチーム(press@iso.org)まで問い合わせてください。これにより、正確で一貫した回答が得られます。

Stay connected with ISO!



ISO on LinkedIn





ISO on X
(previously Twitter)





ISO on Facebook





ISO on Instagram





ISO on YouTube





ISOとのつながりを保ちましょう！



9.0 Safeguard confidentiality and follow policies

The ISO standards development process involves sensitive discussions and unpublished work.

To safeguard this process:

- **Do not share drafts or unpublished standards:** Feel free to express enthusiasm about an upcoming standard and build excitement for its launch. However, avoid sharing details that may change during the development process or any information that isn't yet public knowledge.
- **Respect confidentiality:** Avoid disclosing any private committee discussions, proprietary information, or any content that is not intended for public consumption.
- **Refer to the ISO Code of Ethics and Conduct:** This resource outlines ten principles that set the standard for expected behavior when acting for or on behalf of ISO. It serves as a critical guide for maintaining integrity, confidentiality, and professionalism.
- **Respect local laws and social media policies:** Ensure compliance with your country's social media laws and adhere to regulations on intellectual property, copyrights, and data privacy when posting. For example, the **European Union's GDPR** requires careful handling of personal data. Always be respectful of intellectual property, copyrights, and data privacy regulations.



For further clarification, consult these resources:

- [ISO Policy on Communication of Committee Work](#)
- [ISO Privacy Notice](#)
- [ISO Data Protection Policy](#)

9.0 機密を保ち、ポリシーを遵守する

ISO規格開発プロセスには、センシティブな議論や非公開の業務が含まれます。

このプロセスを保護するために、以下の点に留意してください

- **原案や未公開の規格を共有しない:** 今後の規格への熱意を表明し、その発表への期待を高めることは構いません。ただし、開発プロセス中に変更される可能性のある詳細や、まだ公開されていない情報は共有しないでください。
- **機密性を尊重する:** 非公開の委員会での議論、専有情報、または一般公開を意図していないコンテンツの開示は避けてください。
- **ISOの倫理および行動の規範を参照する:** この規範は、ISOのために、またはISOを代表して活動する際に期待される行動基準を定めた10の原則を概説しています。これは、誠実性、機密性、そしてプロフェッショナリズムを維持するための重要なガイドとなります。
- **現地の法律およびソーシャルメディアポリシーを尊重する:** 投稿を行う際は、自国のソーシャルメディア法を遵守し、知的財産、著作権、データプライバシーに関する規制を遵守してください。たとえば、**欧州連合(EU)のGDPR**では、個人データの慎重な取り扱いが求められています。知的財産、著作権、データプライバシーに関する規制を常に尊重してください。



さらに詳しくは、以下の資料をご覧ください

- **委員会業務のコミュニケーションに関するISO政策**
- **ISOプライバシー通知**
- **ISOデータ保護ポリシー**

Ready to shine! You're all set!

As part of ISO/CS staff, NSB staff, or ISO leadership, your role is pivotal in advancing ISO's mission. By embracing these guidelines, you can confidently share your insights and contributions on social media while upholding ISO's global reputation for excellence, neutrality, and professionalism. Let's make an impact together!



輝く準備ができました！ 準備は完了です！

ISO/CSスタッフ、NSBスタッフ、あるいはISOリーダーシップの一員として、あなたの役割はISOの使命を推進する上で極めて重要です。これらのガイドラインに従うことで、ISOの卓越性、中立性、そしてプロフェッショナリズムというグローバルな評価を維持しながら、ソーシャルメディアで自信を持って洞察や貢献を共有することができます。共にインパクトを与えましょう！





Any questions or need
some advice?

Just drop us an email at
socialmedia@iso.org.

質問ですか？あるいはアド
バイスが必要ですか？

socialmedia@iso.org まで
メールで問い合わせてください。

**International Organization
for Standardization**

ISO Central Secretariat
Chemin de Blandonnet 8
1214 Geneva, Switzerland

本文書は経済産業省の委託事業の成果です。
© JISC/JSA 2025

記載内容の一部及び全てについて無断で編集、
改編、販売、翻訳、変造することを固く禁じます。