



# ISO Social Media Guidelines

**A guide for**  
Technical Committee Experts

## ISOソーシャルメディアガイドライン

専門委員会（TC）技術専門家  
**向けガイド**

英和対訳  
（一財）日本規格協会

<b>Getting started – Understanding the purpose and audience of this guide</b>	<b>3</b>
<b>1.0 Be clear about your role</b>	<b>4</b>
<b>2.0 Ensure accuracy and clarity</b>	<b>5</b>
<b>3.0 Align with ISO’s values and brand</b>	<b>6</b>
<b>4.0 Use visuals appropriately</b>	<b>7</b>
<b>5.0 Engage with ISO content and the community</b>	<b>8</b>
<b>6.0 Creating impactful content</b>	<b>10</b>
<b>7.0 Promoting a newly published standard</b>	<b>11</b>
<b>8.0 Use visuals appropriately</b>	<b>13</b>
<b>9.0 Safeguard confidentiality and follow policies</b>	<b>14</b>
<b>Ready to shine!</b>	<b>15</b>

さあ、始めましょう – このガイドの目的とオーディエンスを理解する	3
1.0 自分の役割を明確にする	4
2.0 正確性と明瞭性を確実にする	5
3.0 ISOの価値観とブランドと整合する	6
4.0 ビジュアルを適切に使用する	7
5.0 ISOコンテンツおよびコミュニティと連携する	8
6.0 インパクトのあるコンテンツを作成する	10
7.0 新しく発行された規格のプロモーション	11
8.0 ビジュアルを適切に使用する	13
9.0 機密性を保護し、ポリシーを遵守する	14
輝く準備ができました！	15

## Welcome to your **ISO Social Media Guidelines!**

This guide is designed for **ISO technical committee (TC) members, offering practical advice on using social media to share insights about your work on International Standards.** As ISO technical experts, you play a vital role in shaping standards that influence industries, enhance safety, and improve lives worldwide. Sharing your expertise and enthusiasm on social media can inspire and inform others, helping to amplify the impact of ISO's work.

This guide is structured into sections that cover **key principles, practical tips,** and examples to help you navigate social media with confidence and professionalism.

To ensure that your posts reflect ISO's values and maintain the professionalism and credibility of our global community, we outline simple, clear guidelines here. By following them, you can communicate effectively and confidently while upholding the trust and integrity of the ISO brand.



## ISO ソーシャルメディアガイドラインへようこそ！

このガイドは、ISO専門委員会(TC)メンバー向けに作成されており、国際規格に関する業務に関する知見をソーシャルメディアで共有するための実践的なアドバイスを提供しています。ISOの技術専門家であるあなたは、産業界に影響を与え、安全性を高め、世界中の人々の生活を向上させる規格の策定において重要な役割を果たしています。ソーシャルメディアで専門知識や熱意を共有することは、他の人々に刺激を与え、情報を提供し、ISOの活動のインパクトを高めることにつながります。

このガイドは、ソーシャルメディアを自信とプロ意識を持って活用するための重要な原則、実践的なヒント、事例を網羅したセクションで構成されています。

投稿がISOの価値観を反映し、グローバルコミュニティのプロフェッショナリズムと信頼性を維持するために、ここではシンプルで明確なガイドラインを示します。これらのガイドラインに従うことで、ISOブランドの信頼性と誠実さを維持しながら、効果的かつ自信を持ってコミュニケーションをとることができます。





## 1.0 Be clear about your role

While engaging on social media, it's important to clarify that you are a **technical expert contributing to ISO standards development**. This distinction helps avoid confusion and clarifies the capacity in which you are speaking.

### Suggested phrasing:

- *"As a member of an ISO technical committee..."*
- *"In my role as a technical expert working on [standard topic] with ISO..."*
- *"In my capacity as a technical expert in ISO's [specific committee]..."*

→ If asked to comment on behalf of ISO, direct inquiries to the ISO Communications team to [press@iso.org](mailto:press@iso.org).

If your work with ISO intersects with your employer's business interests, disclose your affiliation transparently.

### Suggested phrasing:

- *"As a [Job Title] at [Company], I contribute to ISO's [specific committee] as part of my role in shaping global [industry] standards."*

This transparency helps build trust and avoids any perception of conflict of interest.



## 1.0 自分の役割を明確にする

ソーシャルメディアで活動する際には、自分がISO規格の開発に貢献している技術専門家であることを明確にすることが重要です。この区別は、混乱を避け、自分がどのような立場で発言しているかを明確にするのに役立ちます。

### 推奨される表現

- 「ISO専門委員会のメンバーとして...」
- 「ISOで[規格トピック]に取り組んでいる技術専門家として...」
- 「ISOの[特定の委員会]における技術専門家としての立場で...」

→ ISOを代表してコメントを求められた場合は、ISOコミュニケーションチーム([press@iso.org](mailto:press@iso.org))まで問い合わせてください。

ISOに関する業務が雇用主の事業上の利益と重なる場合は、所属を明確に開示してください。

### 推奨される表現

- 「[会社名]の[役職]として、私はグローバルな[業界]規格の策定における役割の一環として、ISOの[特定委員会]に貢献しています。」

このような透明性は信頼関係の構築に役立ち、利益相反の認識を回避します。

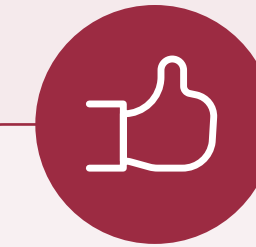


## 2.0 Ensure accuracy and clarity

Standardization work is highly technical, and it's crucial that any information shared is accurate, up-to-date, and easily understood by your audience.

### When posting:

- **Share about standards in development:** Help build momentum by sharing about standards in the pipeline. **Focus on the potential impact and benefits these upcoming standards aim to deliver**, while avoiding speculation or disclosing any confidential or proprietary details.
- **Avoid jargon:** While your peers may understand technical language, **remember that your audience may include people outside your field**. Make your posts as clear as possible to reach a broader audience.
- **Spell out acronyms:** Always spell out acronyms on the first mention – even if they seem widely known, never assume your audience is familiar with them. **This makes your content more accessible, avoids confusion and ensures that readers from all backgrounds can easily understand your message**. For example, instead of “TC,” use “Technical Committee” on first reference.



→ **Pro Tip!** Whenever possible, link directly to official ISO resources or published standards to provide readers with reliable, in-depth information straight from the source. This not only saves them time searching for information but also helps reinforce credibility.



## 2.0 正確性と明確性を確実にする

標準化業務は高度な専門性を要するため、共有する情報は正確で最新であり、オーディエンスが容易に理解できるようにすることが重要です。

投稿する際は、以下の点に留意してください。

- **開発中の規格について共有する:** 開発中の規格について共有することで、標準化への機運を高めましょう。これらの標準化がもたらす可能性のあるインパクトとメリットに焦点を当て、憶測や機密情報、独自の情報の開示は避けてください。
- **専門用語を避ける:** 同僚は専門用語を理解しているかもしれませんが、オーディエンスには専門分野外の人にも含まれる可能性があることを忘れないでください。より多くのオーディエンスに届くよう、投稿はできるだけ明確にしましょう。
- **頭字語(アクリニム)はスペルアウトする:** 頭字語は最初に必ずスペルアウトしましょう。広く知られているように見えても、オーディエンスが既に知っているとは想定してはいけません。これにより、コンテンツのアクセシビリティが向上し、混乱を避け、あらゆる背景を持つ読者がメッセージを簡単に理解できるようになります。例えば、「TC」ではなく「Technical Committee(専門委員会)」を最初に使用しましょう。



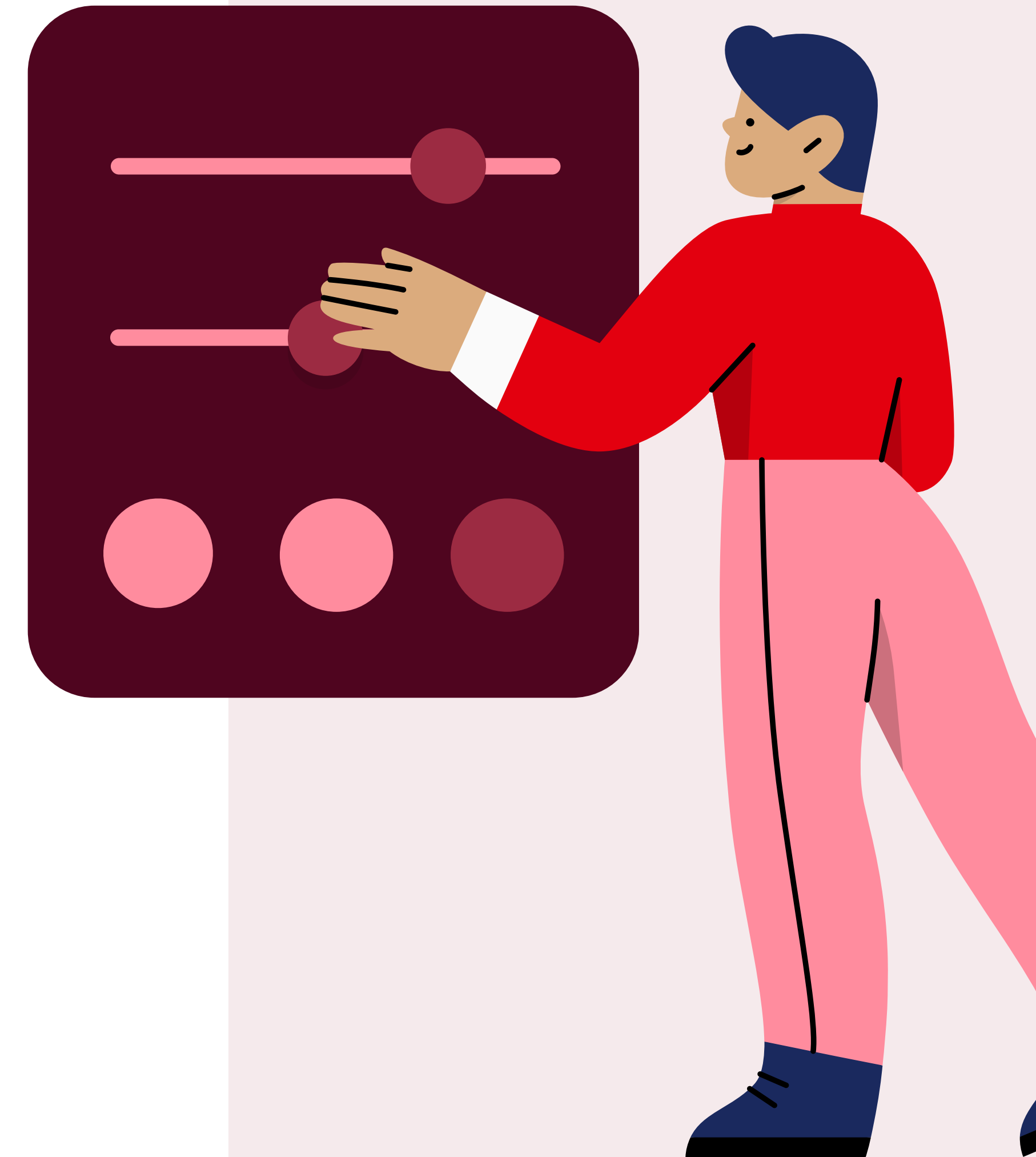
→ **プロのヒント!** 可能な限り、ISOの公式リソースや発行済規格に直接リンクすることで、読者に情報源から直接得られる信頼性の高い詳細な情報を提供してください。これにより、情報を探す時間が節約されるだけでなく、信頼性の向上にもつながります。

## 3.0 Align with ISO's values and brand

As a global, neutral, and consensus-driven organization, ISO's reputation relies on maintaining impartiality, respect, and professionalism. When engaging on social media, ensure that your posts reflect these core **values**:

### Key principles to follow:

- **Remain neutral:** Refrain from sharing political, religious, or controversial opinions that could undermine ISO's impartiality. Even when expressing personal views, remember that your association with ISO may be perceived by others, so it's best to avoid topics that could compromise ISO's reputation.
- **Be respectful:** Maintain a respectful and professional tone at all times, particularly during discussions or debates. Engaging positively and courteously reflects well on both you and ISO's global community.
- **Emphasize the global impact of standards:** Highlight global impact by sharing how ISO standards address global challenges, improve industries, enhance safety, and advance sustainability goals. We encourage you to share these contributions through your own lens and personal stories, making the message more relatable and engaging.
- **Avoid endorsements of specific products or companies:** While it's fine to discuss industries and technologies, avoid posts that could be interpreted as promoting specific brands or commercial interests, unless explicitly authorized.

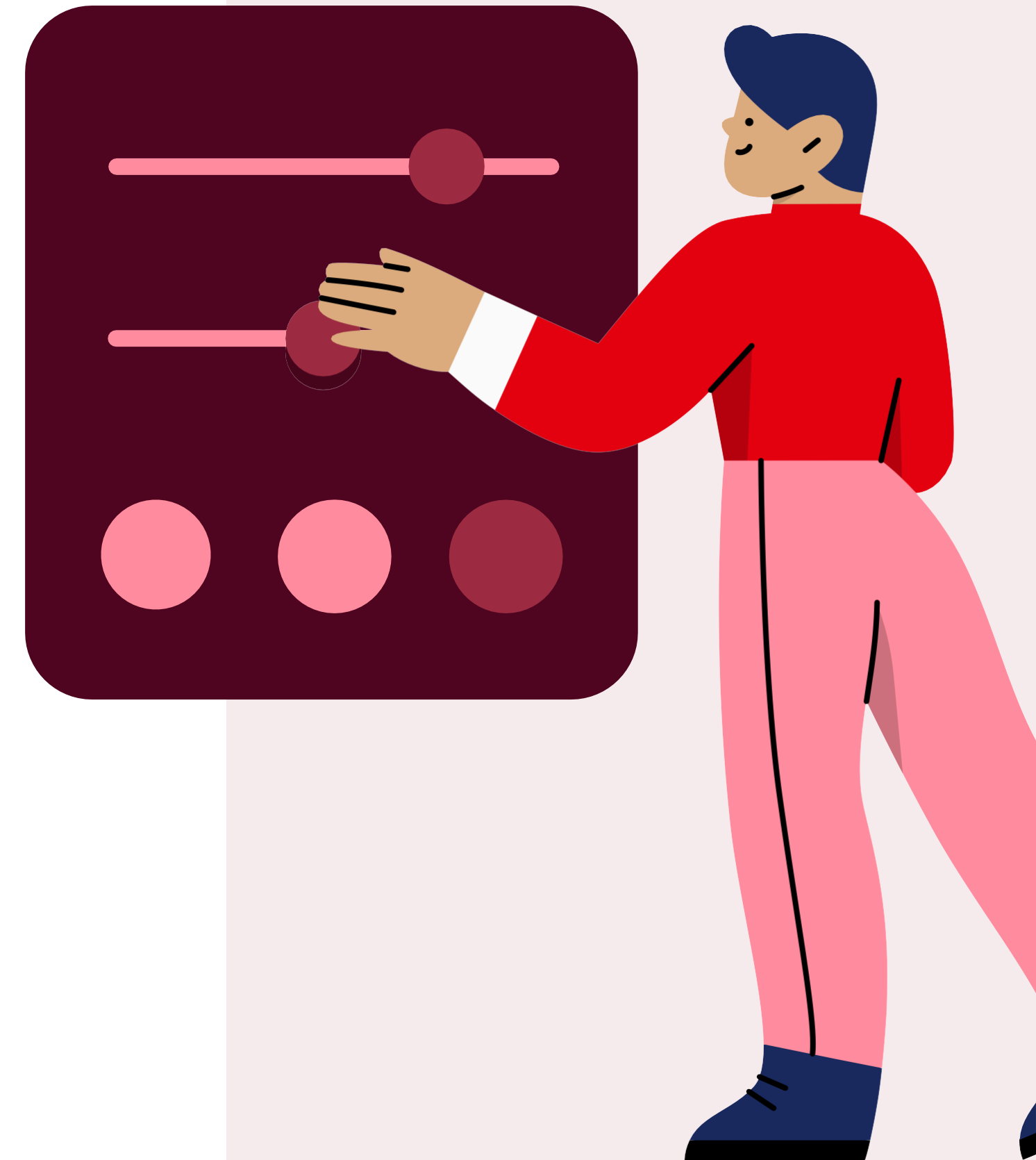


## 3.0 ISOの価値観とブランドに整合する

グローバルで中立的、かつ合意形成を重視する組織であるISOの評判は、公平性、敬意、そしてプロフェッショナリズムの維持にかかっています。ソーシャルメディアで活動する際は、投稿内容が以下のコアの**価値観**を反映していることを確認してください。

### 遵守すべき主要原則

- **中立性を保つ**: ISOの公平性を損なう可能性のある、政治的、宗教的、または物議を醸す意見の共有は控えてください。個人的な見解を表明する場合でも、ISOとの関係が他者に認識される可能性があることを忘れてはなりません。そのため、ISOの評判を損なう可能性のあるトピックは避けるのが最善です。
- **敬意を払う**: 特に議論や討論の際には、常に敬意とプロ意識を持った口調を保ってください。積極的かつ丁寧な対応は、あなた自身とISOのグローバルコミュニティの両方にとって良い影響を与えます。
- **規格のグローバルなインパクトを強調する**: ISO規格がどのようにグローバルな課題に対処し、産業の向上、安全性の向上、持続可能性目標の推進に貢献しているかを共有することで、グローバルなインパクトを強調します。これらの貢献を、あなた自身の視点や個人的なストーリーを通して共有することで、メッセージがより共感を呼び、魅力的になるよう促します。
- **特定の製品や企業の推奨は避ける**: 業界や技術について議論することは問題ありませんが、明示的に許可されていない限り、特定のブランドや商業的利益を宣伝していると解釈される可能性のある投稿は避けてください。



## 4.0 Use visuals appropriately

Visual content can significantly boost engagement and make your posts more impactful. However, it's essential to use images and videos in a way that aligns with ISO's professionalism and protects confidentiality.

### When posting:

- **Safeguard the ISO brand:** When using the **ISO logo** or any branded visual assets, ensure you follow **ISO's official visual identity guidelines**. Proper use of the logo and visuals helps maintain the integrity of the ISO brand.

→ If you need access to official visuals or have questions about their use, reach out to the ISO team at [graphics@iso.org](mailto:graphics@iso.org).

- **Avoid sensitive content:** Do not share images that include **confidential documents, draft standards, or proprietary technologies**. This ensures that sensitive information is kept secure and prevents accidental disclosure of internal work before it's made public.
- **Photos from meetings and events:** When sharing photos from meetings, conferences, or events, **always get consent from individuals in the images before posting**. Additionally, ensure no sensitive information is visible in the background – this helps protect privacy and the confidentiality of ongoing discussions.



- **Pro-tip!** Include casual photos that showcase people, such as behind-the-scenes shots or group pictures with smiling faces. These types of images feel more authentic and relatable, driving higher engagement than photos of stages, venues, or generic settings. If possible, capture moments that reflect collaboration and the human side of ISO's work.
- **Pro-tip!** Try and find a spot where the name/branding of the conference is visible in the background.



## 4.0 ビジュアルを適切に使用する

ビジュアルコンテンツは、エンゲージメントを大幅に高め、投稿のインパクトを高めることができます。ただし、画像や動画はISOの専門性に合致し、機密性を保護する方法で使用する必要があります。

### 投稿する際の注意点

• **ISOブランドの保護:** ISOロゴまたはブランド化されたビジュアルアセットを使用する場合は、ISOの公式ビジュアルアイデンティティガイドラインに従ってください。ロゴとビジュアルを適切に使用することで、ISOブランドの完全性を維持することができます。

→ 公式ビジュアルへのアクセスが必要な場合、または使用方法についてご質問がある場合は、ISOチーム( [graphics@iso.org](mailto:graphics@iso.org) ) まで問い合わせてください。

- **センシティブなコンテンツを避ける:** 機密文書、規格案、または独自技術を含む画像は共有しないでください。これにより、機密情報のセキュリティが確保され、内部業務が公開される前に誤って漏洩してしまうことを防ぐことができます。
- **会議やイベントの写真:** 会議、カンファレンス、イベントの写真を共有する際は、投稿前に必ず画像に写っている人物の同意を得てください。また、背景にセンシティブな情報が写っていないことを確認してください。これは、プライバシーと進行中の議論の機密性を保護するのに役立ちます。



- **プロのヒント！** 舞台裏の写真や笑顔の集合写真など、人物が映っているカジュアルな写真を含めましょう。このような画像は、ステージや会場、一般的な設定の写真よりも、よりリアルで共感を呼び、エンゲージメントを高めます。可能であれば、ISOの活動におけるコラボレーションや人間的な側面を反映する瞬間を捉えましょう。
- **プロのヒント！** カンファレンスの名称やブランドが背景に写っている場所を探しましょう。



## 5.0 Engage with ISO content and the community

Engagement is key to amplifying your ISO work and fostering connections within the global standards community. By participating actively, you help increase visibility and encourage valuable discussions.



### Listen first:

Before contributing to discussions, take the time to listen and observe what others are saying. Gain insights from ongoing conversations and learn from diverse perspectives. Engage thoughtfully by adding value to these discussions, ensuring your contributions are informed and constructive.



### Share ISO's posts:

Help amplify ISO's impact by sharing posts from official ISO accounts (see [page 9](#)). Highlight updates on standards work, achievements, or upcoming events. Sharing these messages can increase their reach and enhance awareness of ISO's mission.



### Use hashtags and tag ISO:

Increase the visibility of your posts by including relevant hashtags and tagging ISO's official accounts. Hashtags help your content reach audiences beyond your direct network, while tagging connects your posts to the larger ISO community. It also alerts the ISO/CS Communications team to potentially engage with your content.



### Connect and support your network:

Engage with colleagues, ISO members, technical experts, and industry leaders by sharing their content and celebrating their achievements. Fostering a supportive and collaborative online environment strengthens your professional relationships and encourages mutual growth.



### Stay responsive:

Social media is fast paced, so timely engagement is essential. Respond promptly to messages, comments, and inquiries when appropriate, showing your active involvement in the conversation. This helps strengthen your presence and credibility online.



### Be a positive ambassador:

As a representative of ISO, maintain a professional and respectful tone in all online interactions. Offer insights when appropriate, but for more complex inquiries or media requests, direct them to the ISO Communications team at [press@iso.org](mailto:press@iso.org). This ensures accurate and consistent responses are provided.

## 5.0 ISOコンテンツとコミュニティへの参加

ISO活動の拡大とグローバル標準化コミュニティ内でのつながりの促進には、積極的な参加が不可欠です。積極的に参加することで、認知度の向上と有益な議論の促進に貢献できます。



### まずは耳を傾ける

議論に参加する前に、時間をかけて他の人の意見に耳を傾け、観察しましょう。進行中の会話から洞察を得て、多様な視点から学びましょう。議論に価値を付加することで、思慮深く参加し、情報に基づいた建設的な発言を心がけましょう。



### ISOの投稿を共有する

ISO公式アカウント(9ページ参照)の投稿を共有することで、ISOのインパクト拡大に貢献しましょう。標準化活動の最新情報、成果、今後のイベントなどを取り上げましょう。これらのメッセージを共有することで、リーチを拡大し、ISOの使命に対する認知度を高めることができます。



### # ハッシュタグを使用し、ISOにタグを付ける

関連するハッシュタグを付け、ISO公式アカウントにタグを付けることで、投稿の認知度を高めましょう。ハッシュタグは、直接のネットワークを超えて、より多くのオーディエンスにコンテンツを届けるのに役立ちます。また、タグ付けは、投稿をより広範なISOコミュニティとつなげるのに役立ちます。さらに、ISO/CSコミュニケーションチームがあなたのコンテンツに関心を持つ可能性が高まります。



### ネットワークとのつながりとサポート

同僚、ISO会員、技術専門家、業界リーダーと、彼らのコンテンツを共有し、これらの人たちの功績を称えることで交流を深めましょう。支え合い、協力的なオンライン環境を育むことは、プロフェッショナルな関係を強化し、相互の成長を促進します。



### 迅速な対応

ソーシャルメディアは変化が速いため、タイムリーなエンゲージメントが不可欠です。メッセージ、コメント、問い合わせには、適切なタイミングで迅速に対応し、会話への積極的な関与を示しましょう。これは、オンラインにおけるあなたの存在感と信頼性を高めるのに役立ちます。



### ポジティブなアンバサダーになる

ISOの代表者として、すべてのオンライン インタラクションにおいて、プロフェッショナルで敬意のある口調を維持してください。適切な場合は洞察を提供しますが、より複雑な問い合わせやメディアのリクエストについては、ISOコミュニケーションチーム([press@iso.org](mailto:press@iso.org))まで問い合わせてください。これにより、正確で一貫した回答が得られます。

# Stay connected with ISO!



ISO on  
LinkedIn





ISO on X  
(previously Twitter)





ISO on  
Facebook





ISO on  
Instagram





ISO on  
YouTube





## ISOとのつながりを保ちましょう！



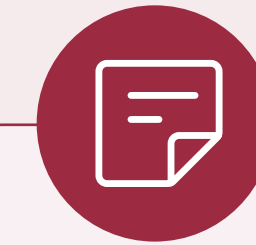


## 6.0 Creating impactful content

Creating content that resonates with your audience is key to raising awareness about your ISO work. Whether you're sharing your insights or engaging with others, aim for content that is meaningful, informative, and authentic.

### Content ideas to inspire your posts:

- **Share your expertise:** Craft original content that highlights your knowledge and experience in areas related to ISO's standards. Whether through **articles, posts, or comments**, **offer insights that demonstrate your expertise** and contribute to ongoing discussions in your field.
- **Curate valuable content:** Share **articles, research, and news from reputable sources** that are relevant to your network. This positions you as a valuable resource while keeping your audience informed about the latest developments in your area of expertise.
- **Showcase your contributions:** Proudly share your involvement in ISO's work by **linking to recent publications, standards, or projects you've contributed to**. Accompany these with a brief summary and your personal insights to give your followers context and a deeper understanding of your role.
- **Promote your events:** Highlight upcoming **conferences and events you're attending** or involved in. Sharing these events not only keeps your audience informed but also increases awareness and participation within the ISO community.
- **Engage your network:** Encourage thoughtful conversations by posting **thought-provoking questions or discussing industry trends**. This not only engages your followers but also sparks meaningful dialogue around the impact of ISO's standards.
- **Connect with peers:** Network with other **ISO technical experts, industry leaders, and stakeholders** by sharing their content or engaging in discussions relevant to ISO's mission. Building these connections will strengthen the ISO community and expand your professional network.



→ **Pro-tip!** When sharing or referencing others' content, be sure to tag them using "@" followed by their username or handle. This notifies them of your post and encourages further engagement, helping you expand your reach.



### Celebrate successes!

We want you to feel proud of your contributions to ISO! Celebrate your achievements, whether it's a newly published standard, participation in an event, or collaboration with other experts. Sharing your work builds awareness and understanding of how standards impact the world.

**Share success stories:** Did your team achieve a significant milestone? Was a standard you helped develop recognized internationally? Feel free to share your enthusiasm and explain why your work matters!



## 6.0 インパクトのあるコンテンツの作成

オーディエンスの共感を呼ぶコンテンツを作成することは、ISO活動への認知度を高める鍵となります。自分の洞察を共有する場合でも、他者と交流する場合でも、有意義で有益、そして本物であるコンテンツを目指しましょう。

### 投稿のインスピレーションとなるコンテンツのアイデア

- **専門知識を共有する:** ISO規格関連分野におけるあなたの知識と経験を強調した、独自のコンテンツを作成しましょう。記事、投稿、コメントなど、どのような形式でも、あなたの専門知識を示す洞察を提供し、分野における進行中の議論に貢献しましょう。
- **価値あるコンテンツをキュレートする:** ネットワークに関連する信頼できる情報源から、記事、調査、ニュースを共有しましょう。これにより、あなたは貴重なリソースとしての地位を確立し、同時に、あなたの専門分野の最新情報をオーディエンスに提供し続けることができます。
- **貢献をアピールする:** あなたが貢献した最近の発行物、規格、プロジェクトへのリンクを貼ることで、ISOの活動への関与を誇らしく共有しましょう。これらに簡単な概要と個人的な見解を添えることで、フォロワーに背景情報を提供し、あなたの役割をより深く理解してもらいましょう。
- **イベントを宣伝する:** あなたが参加または関与する今後の会議やイベントをハイライトしましょう。これらのイベントを共有することで、オーディエンスに最新情報を提供できるだけでなく、ISOコミュニティ内での認知度と参加率を高めることができます。
- **ネットワークを活性化:** 刺激的な質問を投稿したり、業界のトレンドについて議論したりすることで、思慮深い会話を促進しましょう。フォロワーの関心を引くだけでなく、ISO規格のインパクトに関する有意義な対話が生れます。
- **仲間とつながる:** 他のISO技術専門家、業界リーダー、ステークホルダーと、コンテンツを共有したり、ISOの使命に関連する議論に参加したりすることで、ネットワークを構築しましょう。こうしたつながりを築くことで、ISOコミュニティが強化され、専門家ネットワークが広がります。



→ **プロのヒント!** 他者のコンテンツを共有または参照する場合は、「@」に続けてユーザー名またはハンドルネームを付けてタグ付けしてください。これにより、投稿が相手に通知され、さらなるエンゲージメントが促進され、リーチの拡大につながります。



### 成功を祝いましょう!

ISOへの貢献を誇りに思っていると思います! 新しい規格の発行、イベントへの参加、他の専門家とのコラボレーションなど、あなたの成果をぜひ祝いましょう。あなたの業務を共有することで、規格が世界に与えるインパクトについての認識と理解が深まります。

**成功事例を共有する:** チームは重要なマイルストーンを達成しましたか? あなたが開発に携わった規格は国際的に認められましたか? ぜひ、あなたの熱意と、あなたの仕事が必要なのかを説明してください!

## 7.0 Promoting a newly published standard

When your committee publishes a new standard, social media is a powerful tool to spread the word. A well-crafted post can help engage your network, highlight the standard’s impact, and encourage adoption.



- **Pro-tip!** Choose your platform based on your audience and content. LinkedIn works well for professional and detailed updates, X for timely and concise messages, and Instagram for eye-catching visuals. Adapt your tone, language, and caption length to suit each platform’s style and user expectations.

1

Target the right audience

- As technical experts, you have unique expertise – use this to explain why the standard matters.
- Focus on professionals in your field who will benefit from or implement the standard.

2

Leverage your platform of choice

- Announce that the standard is now available from both the official technical committee page and your own personal account.
- Encourage your network to engage by resharing or commenting.
- Consider multiple posts over time to sustain interest.

## 7.0 新しく発行された規格のプロモーション

委員会が新しい規格を発行した場合、ソーシャルメディアは情報を広める強力なツールとなります。綿密に練られた投稿は、ネットワークのエンゲージメントを高め、規格のインパクトを強調し、採用を促進するのに役立ちます。



→ **プロのヒント！** オーディエンスとコンテンツに基づいてプラットフォームを選択してください。  
LinkedIn は専門的で詳細な最新情報、X はタイムリーで簡潔なメッセージ、Instagram は目を引くビジュアルに適しています。各プラットフォームのスタイルとユーザーの期待に合わせて、トーン、言語、キャプションの長さを調整してください。

1

### 適切なオーディエンスをターゲットにする

- 技術専門家として、あなたは独自の専門知識を持っています。それを活かして、規格の重要性を説明しましょう。
- 規格の恩恵を受ける、または規格を実装する、あなたの分野の専門家に焦点を当てましょう。

2

### 選択したプラットフォームを活用する

- 公式の専門委員会のページと個人アカウントの両方で規格が利用可能になったことを発表しましょう。
- 再共有やコメントを通じて、ネットワークのエンゲージメントを促進しましょう。
- 関心を維持するために、時間をかけて複数の投稿を検討しましょう。

## 7.0 Promoting a newly published standard (cont.)

3

### Structure your LinkedIn post

Answer these key questions to craft a compelling announcement:

- Why was this standard needed in your industry?
- What impact will it have in making lives easier, safer, or better?
- What expertise contributed to its development?
- Who would you like to thank for their support? Be sure to tag them!

4

### Use visuals

- Use square (1080×1080px), landscape (1200×630px) or portrait (1080×1350px) formats.  
*Tip: Formats and preferences change often – feel free to follow the latest trends to stay relevant and engaging.*
- Keep it simple – clear text and colors work best.
- If posting multiple times, use a consistent font and color scheme.
- Use authentic images – photos of real people involved in the standard are more engaging than stock photos.
- Otherwise, free resources like Unsplash, Pixabay, Pexels, or AI tools can help create visuals.

5

### Maintain ISO branding

- Follow ISO's **visual identity guidelines** for consistency.
- Use the official **ISO PowerPoint template** for designing graphics if needed.

6

### Your checklist before posting:

- ✓ Add an engaging image
- ✓ Tag relevant colleagues (@mention)
- ✓ Tag official @ISOstandards – International Organization for Standardization
- ✓ Use hashtags pertaining to your area of work. For example, #firesafety

**By following these steps, your committee can maximize the visibility of its new standard and encourage broader adoption.**



## 7.0 新しく発行規格のプロモーション(続き)

3

### LinkedIn 投稿の構成

- 魅力的な発表を作成するには、以下の重要な質問に答えましょう。
- なぜこの規格はあなたの業界で必要だったのですか？
  - この規格は、生活をもっと楽で安全で良いものにするためにどのようなインパクトを与えるでしょうか？
  - この規格の開発に貢献した専門知識は何ですか？
  - 誰のサポートに感謝したいですか？ 必ずタグ付けしましょう！

4

### ビジュアルを使う

- 正方形(1080×1080ピクセル)、横長(1200×630ピクセル)、または縦長(1080×1350ピクセル)のフォーマットを使用します。  
ヒント:フォーマットや好みは頻繁に変化します。最新のトレンドを取り入れて、関連性と魅力を維持しましょう。
- シンプルに — 明確なテキストと色使いが最適です。
- 複数回投稿する場合は、一貫したフォントと配色を使用します。
- リアルな画像を使う。規格に携わる実際の人物の写真は、ストックフォトよりも魅力的です。
- それ以外の場合は、Unsplash, Pixabay, Pexels, AIツールなどの無料リソースやAIツールがビジュアル作成に役立ちます。

5

### ISOブランディングの維持

- ISOの**ビジュアル アイデンティティ ガイドライン**に従って一貫性を保ちましょう。
- 必要に応じて、公式の**ISO PowerPoint テンプレート**を使用してグラフィックをデザインしましょう。

6

### 投稿前のチェックリスト

- 魅力的な画像を追加する
- 関連する同僚をタグ付けする (@mention)
- 公式アカウント (@ISOstandards – International Organization for Standardization) をタグ付けする
- 業務分野に関連するハッシュタグを使用する(例: #firesafety)

これらの手順に従うことで、委員会は新しい規格の認知度を最大限に高め、より広範な採用を促進できます。



## 8.0 Use visuals appropriately

Visual content can significantly boost engagement and make your posts more impactful. However, it's essential to use images and videos in a way that aligns with ISO's professionalism and protects confidentiality.

### When posting:

- **Safeguard the ISO brand:** When using the **ISO logo** or any branded visual assets, ensure you follow **ISO's official visual identity guidelines**. Proper use of the logo and visuals helps maintain the integrity of the ISO brand.

→ If you need access to official visuals or have questions about their use, reach out to the ISO team at [graphics@iso.org](mailto:graphics@iso.org).

- **Avoid sensitive content:** Do not share images that include **confidential documents, draft standards, or proprietary technologies**. This ensures that sensitive information is kept secure and prevents accidental disclosure of internal work before it's made public.
- **Photos from meetings and events:** When sharing photos from meetings, conferences, or events, **always get consent from individuals in the images before posting**. Additionally, ensure no sensitive information is visible in the background – this helps protect privacy and the confidentiality of ongoing discussions.



- **Pro-tip!** Include casual photos that showcase people, such as behind-the-scenes shots or group pictures with smiling faces. These types of images feel more authentic and relatable, driving higher engagement than photos of stages, venues, or generic settings. If possible, capture moments that reflect collaboration and the human side of ISO's work.
- **Pro-tip!** Try and find a spot where the name/branding of the conference is visible in the background.

## 8.0 ビジュアルを適切に使用する

ビジュアルコンテンツはエンゲージメントを大幅に高め、投稿のインパクトを高めることができます。ただし、画像や動画はISOの専門性に則り、機密性を保護する方法で使用する事が不可欠です。

### 投稿する際の注意点

• **ISOブランドの保護:** ISOロゴやその他のブランド化されたビジュアルアセットを使用する場合は、ISOの公式ビジュアルアイデンティティガイドラインに従ってください。ロゴとビジュアルを適切に使用することで、ISOブランドの信頼性を維持できます。

→ 公式ビジュアルへのアクセスが必要な場合、または使用方法について質問がある場合は、ISOチーム ([graphics@iso.org](mailto:graphics@iso.org)) まで問い合わせてください。

- **センシティブなコンテンツを避ける:** 機密文書、規格案、または独自の技術を含む画像は共有しないでください。これにより、機密情報が安全に保たれ、内部業務が公開される前に誤って漏洩するのを防ぐことができます。
- **会議やイベントの写真:** 会議、カンファレンス、イベントの写真を共有する場合は、投稿前に必ず画像に写っている人物の同意を得てください。さらに、背景に機密情報が写り込まないようにしてください。これは、プライバシーと進行中の議論の機密性を保護するのに役立ちます。



→ **プロのヒント！** 舞台裏の写真や笑顔の集合写真など、人物が映っているカジュアルな写真を含めましょう。このような写真は、ステージや会場、あるいは一般的な設定の写真よりも、よりリアルで共感を呼び、エンゲージメントを高めます。可能であれば、コラボレーションやISOの活動における人間的な側面を反映する瞬間を捉えましょう。

→ **プロのヒント！** 会議の名前やブランドが背景に写る場所を探しましょう。

## 9.0 Safeguard confidentiality and follow policies

The ISO standards development process involves sensitive discussions and unpublished work.

### To safeguard this process:

- **Do not share drafts or unpublished standards:** Feel free to express enthusiasm about an upcoming standard and build excitement for its launch. However, avoid sharing details that may change during the development process or any information that isn't yet public knowledge.
- **Respect confidentiality:** Avoid disclosing any private committee discussions, proprietary information, or any content that is not intended for public consumption.
- **Refer to the ISO Code of Ethics and Conduct:** This resource outlines ten principles that set the standard for expected behavior when acting for or on behalf of ISO. It serves as a critical guide for maintaining integrity, confidentiality, and professionalism.
- **Respect local laws and social media policies:** Ensure compliance with your country's social media laws and adhere to regulations on intellectual property, copyrights, and data privacy when posting. For example, the **European Union's GDPR** requires careful handling of personal data. Always be respectful of intellectual property, copyrights, and data privacy regulations.



**For further clarification, consult these resources:**

- [ISO Policy on Communication of Committee Work](#)
- [ISO Privacy Notice](#)
- [ISO Data Protection Policy](#)

## 9.0 機密性を保護し、ポリシーを遵守する

ISO規格開発プロセスには、デリケートな議論や未公開の業務が伴います。

このプロセスを保護するために、以下の点に留意してください

- **原案や未公開の規格を共有しない:** 今後の規格への熱意を表明し、その発表への期待を高めることは構いません。ただし、開発プロセス中に変更される可能性のある詳細や、まだ公開されていない情報は共有しないでください。
- **機密性を尊重する:** 非公開の委員会での議論、専有情報、または一般公開を意図していないコンテンツの開示は避けてください。
- **ISOの倫理および行動の規範を参照する:** この規範は、ISOのために、またはISOを代表して活動する際に期待される行動基準を定めた10の原則を概説しています。これは、誠実性、機密性、そしてプロフェッショナリズムを維持するための重要なガイドとなります。
- **現地の法律およびソーシャルメディアポリシーを尊重する:** 投稿を行う際は、自国のソーシャルメディア法を遵守し、知的財産、著作権、データプライバシーに関する規制を遵守してください。たとえば、**欧州連合(EU)のGDPR**では、個人データの慎重な取り扱いが求められています。知的財産、著作権、データプライバシーに関する規制を常に尊重してください。



さらに詳しくは、以下の資料をご覧ください

- **委員会業務のコミュニケーションに関するISO政策**
- **ISOプライバシー通知**
- **ISOデータ保護ポリシー**



## Ready to shine! You're all set!

Your remarkable expertise and commitment as a technical expert are key to ISO's mission. By embracing these guidelines, you can confidently share your insights and contributions on social media while upholding ISO's global reputation for excellence, neutrality, and professionalism. Let's make an impact together!





## 輝く準備ができました！ 準備は完了です！

技術専門家としてのあなたの卓越した専門知識と献身は、ISOの使命の鍵です。これらのガイドラインに従うことで、ISOの卓越性、中立性、そしてプロフェッショナリズムというグローバルな評価を維持しながら、ソーシャルメディアであなたの洞察や貢献を自信を持って共有することができます。共にインパクトを与えましょう！





Any questions or need  
some advice?

Just drop us an email at  
[socialmedia@iso.org](mailto:socialmedia@iso.org).

質問ですか？あるいはアド  
バイスが必要ですか？

[socialmedia@iso.org](mailto:socialmedia@iso.org) まで  
メールで問い合わせてください。

**International Organization  
for Standardization**

ISO Central Secretariat  
Chemin de Blandonnet 8  
1214 Geneva, Switzerland

本文書は経済産業省の委託事業の成果です。  
© JISC/JSA 2025

記載内容の一部及び全てについて無断で編集、  
改編、販売、翻訳、変造することを固く禁じます。