



International Electrotechnical Commission  
Commission Electrotechnique Internationale  
Международная Электротехническая Комиссия

# IECマスタープラン

---



“IECマスタープラン”は、IECの方針と将来の戦略を示すもので、1993年に初版が発行された後、1996年、2000年、2006年、2011年に見直しが実施され、2017年10月のIEC総会（ウラジオストク）で新しい“IECマスタープラン”が承認されました。

本書では、この“IECマスタープラン”を日本規格協会IEC活動推進会議事務局による仮訳とともにご紹介します。

“IECマスタープラン”のご利用に当たっては、原文も併せてご参照ください。IECウェブサイト (<http://www.iec.ch/about/brochures/pdf/strategy/masterplan.pdf?ref=extfooter>) で閲覧できます。

2018年9月



# IEC Masterplan

---



## Vision

—  
IEC everywhere for a safer, more efficient world.

## Mission

—  
Our mission is to achieve worldwide use of IEC International Standards and Conformity Assessment Services that ensure the safety, efficiency, reliability and interoperability of electrical, electronic and information technologies, to enhance international trade, facilitate broad electricity access and enable a more sustainable world.



A global network of some 170 countries that covers 99% of world population and electricity generation



Offers an Affiliate Country Programme to encourage developing countries to use and participate in IEC work free of charge



Develops International Standards that represent a global consensus of state-of-the-art know-how and expertise.  
Administers Conformity Assessment Systems



Over 20 000 experts



> 100 years expertise.

## Values

- 
- **Trustworthy:** collaboration of the world's top experts through consistent and well established processes and procedures
  - **Inclusive:** broad participation of all public and private sector stakeholders from developed and developing countries working together as volunteers under a one country, one vote principle
  - **Independent:** not-for-profit and neutral, working through consensus
  - **Progressive:** continuously adapting to evolving needs of society and industry to remain globally relevant and effective

## About the IEC

—  
The IEC is a worldwide, independent, not-for-profit membership organization (funded by membership fees and sales), that develops state-of-the-art, globally relevant International Standards for electrical, electronic and information technologies.

The IEC provides a standardized approach to conformity assessment and offers unique services to support the testing and certification of components, products and systems, as well as the competence of persons.

IEC work impacts about 20% of global trade (in value) and looks at aspects such as safety, interoperability, performance and the environment for a vast range of technology areas, including energy, manufacturing, transportation, healthcare, homes, buildings and cities.

[www.iec.ch](http://www.iec.ch)



International Electrotechnical Commission  
Commission Electrotechnique Internationale  
Международная Электротехническая Комиссия

# IECマスタープラン



## 展望

—  
より安全でより効率的な世界のため、IECはあらゆるところに

## 使命

—  
IECの使命は、国際貿易の強化、幅広い電気の利用促進及びさらなる持続可能な社会を実現するために、電気、電子及びIT分野の安全性、効率性、信頼性、相互運用性を保証するIEC国際規格及び適合性評価サービスの世界的規模での使用を達成することである。



世界の人口と発電の99%を占めている170カ国余りの世界的ネットワーク



IEC活動への無償での利用と参加を促すアフィリエイト・カントリー・プログラムの発展途上国への提供



最先端のノウハウと専門知識による世界レベルでのコンセンサスを反映した国際規格の開発。適合性評価システムの運営。



20,000名を超える専門家



100年以上の専門知識

## 役割

- 
- **信頼性**: 一貫性があり確立された手順及び手続きにより選ばれた世界のトップレベルの専門家の協業
  - **包括的**: 1国1票制のもとボランティアで協働する先進国及び発展途上国からの公共・民間部門の全てのステークホルダーによる幅広い参
  - **独立性**: 非営利及び中立、合意に基づいた活動
  - **進歩的**: 世界レベルでの関連性と効率化のために、進化する社会と産業界のニーズに継続的に対応

## IECとは

—  
IECは世界的な、独立した、会員制の非営利組織(会費と売上によって運営されている)で、最先端かつ世界レベルで関連する電気、電子、ITの国際規格を開発する組織である。

IECは適合性評価への標準化アプローチを提供し、人材育成、コンポーネント、製品、システムの試験と認証を支援する独自のサービスを提供する。

IEC活動は世界貿易の約20%(金額ベース)に影響を与え、エネルギー、製造、運輸、健康、住宅、建物、都市等を含む広範囲の技術分野に対する安全性、相互運用性、性能及び環境といった観点に目を向けている。

[www.iec.ch](http://www.iec.ch)

# IEC strategic objectives

---

## 1. Market and societal relevance

---

### 1.1 Responding effectively to market and society needs

The IEC will strengthen its capacity to identify and respond to emerging (and potentially disruptive) technology developments, as well as to market and social trends. The role of the Market Strategy Board (MSB) will be essential and its activities and influence should be expanded so it becomes a “think tank” that gathers insight from industry and the worldwide research community, and proactively steers the future of IEC work. The MSB should also contribute to making the IEC the preferred choice for public-private sector dialogues on market and technology developments, before standardization needs arise. Opportunities to help address societal issues, such as climate change, ageing population and security, and to support free and fair international trade in products and services should be proactively identified and promoted.

### 1.2 Bringing together all relevant stakeholders

The IEC will continue to proactively strengthen its relationship with industry (including manufacturers, SMEs, operators, installers, utilities, as well as IT and other service providers), as the main core contributor and user of its work. However, this should not result in other stakeholders being neglected and particular attention should therefore also be given to regulators and policy makers, to build trust and use of IEC work in regulatory and legislative activities. Furthermore, end users of conformity assessment services should be given a forum to provide direct input on related IEC activities. Stakeholder identification and engagement should be the responsibility of the entire IEC community, in particular National Committees and Technical Committees, and sharing of best practices should be encouraged.

### 1.3 Providing innovative solutions to collaborate with other organizations

The IEC will become a leader in fostering partnerships and collaboration whenever appropriate by establishing new approaches for effective collaboration with other organizations, in particular international and regional standards development organizations and conformity assessment entities, to reduce duplication of effort and avoid fragmentation. The IEC will also recognize the role and importance of industry consortia and foster partnerships with them wherever there is a market demand.

## 2. Sustainable business model

---

### 2.1 Inspiring trust in and worldwide use of the IEC brand

The IEC brand needs greater visibility and recognition. The IEC will therefore systematically identify and leverage communication and marketing opportunities that enhance global awareness about its work. New ways of promoting technical projects will be investigated, including expanding the use of social media, and targeted messaging on the benefits of IEC work will be developed for different stakeholder and sector groups, with a particular focus on Board-level and senior executives.

### 2.2 Securing long term stability through a diverse and sustainable revenue mix

A fundamental issue to be addressed will be potential opportunities and challenges to the existing business model. The IEC needs a diverse and sustainable revenue mix and Central Office should support National Committees in seeking and developing appropriate initiatives to broaden sources of revenue. The IEC will therefore analyse market needs and consider business development opportunities to offer more value-added and customized products and services to meet the needs of its customers.

### 2.3 Establishing strong legal foundations for the entire business model

Developing new revenue streams will require substantial analysis, preparation and planning. The IEC will establish a strong legal foundation covering copyright, intellectual property, security and liability protection.

## 3. Flexible organization

---

### 3.1 Achieving a transparent governance structure that addresses opportunities and challenges

Coordination between the various IEC governing boards should be enhanced and more transparency on their respective activities and decisions

# IEC戦略目標

---

## 1. 市場と社会性

---

### 1.1 市場及び社会ニーズへの効果的な対応をする

IECは市場や社会トレンドへの対応と同様に、新たに発生する(及び潜在的な破壊力のある)技術進歩の特定及び対応能力を強化していく。そのためには、市場戦略評議会(MSB)の役割は不可欠であり、その活動と影響力を拡大するべきである。

MSBは産業界、世界規模の研究コミュニティの知見を集約する“シンクタンク”的役割を担い、今後のIEC活動を積極的に推進する。MSBは、標準化ニーズが出る前段階で、IECがより良い選択をするために、市場と技術発展に関する官民議論の場となるよう貢献しなければならない。温暖化、高齢化社会、安全保障といった社会問題へ対処する場、及び製品とサービスの自由で公平な国際貿易を推進する場を大いに認識し、拡大すべきである。

### 1.2 あらゆるステークホルダーが団結する

IECは、主要な貢献者であり規格の使用者である産業界(製造者、中小企業、運業者、設備設置者、インフラ業者及びIT等サービスプロバイダーを含む)との関係を積極的に強化し続けていく。しかしながら、これはその他のステークホルダーを軽視することを意味するのではなく、規制及び立法活動において信頼を構築し、IEC規格が活用されるためには、規制側及び政策立案側にも特に注目する必要がある。さらに、適合性評価サービスのエンドユーザは、関連するIEC活動に関して直接的な発言の場を与えられるべきである。ステークホルダーの認識及び関与はIECコミュニティ全体、特に国内委員会(NC)及び専門委員会(TC)の責任でなければならない。よりよい実践例を共有すべきである。

### 1.3 他機関との協働による革新的手段を提供する

他機関との作業の重複を減らし、断片化を避けるために、特に国際的/地域的な規格開発機関及び適合性評価機関といった機関との効果的な協働を行う新しいアプローチを構築することによって、IECは適宜パートナーシップと協働を促進するリーダーとなる。

また、IECはインダストリー・コンソーシアムの役割と重要性も認識しており、市場の要望があればいつでもそれらとの連携を推進する。

## 2 持続的なビジネスモデル

---

### 2.1 IECブランドの世界的な使用への信頼を得る

IECブランドは、さらに知名度と認知度を上げる必要がある。そのためIECは、IEC活動の認知度を世界的に上げるコミュニケーションと市場機会を体系的に捉え、活用する。ソーシャル・メディア活用を含め、技術的なプロジェクトを推進するための新しい手法が調査され、IEC活動によるメリットに焦点をあてたメッセージが、様々なステークホルダー及びセクターグループ(特に役員レベルと上級管理者層)に向けて発信される。

### 2.2 多様かつ持続的な収益による長期安定運営を実現する

対応すべき根本的な課題は、潜在的機会と現行のビジネスモデルへの挑戦である。IECは多様かつ持続的な収益が必要であり、IEC中央事務局は、収入源を広げるために適切な戦略を模索し開発している国内委員会(NC)を支援しなければならない。したがってIECは、顧客ニーズに合ったより付加価値がありカスタマイズされた成果物やサービスを提供するために、市場のニーズを分析し、ビジネス展開の機会を検討する。

### 2.3 ビジネスモデル全体に対する法的根拠を確立する

新しい収益方法の開拓には、しっかりした分析、準備及び計画が不可欠である。IECは著作権、知的財産権、保障、損害補償を網羅する強固な法的根拠を構築する。

## 3. 柔軟性のある組織

---

### 3.1 挑戦と新たなチャンスに取り組む透明性のある運営組織を実現する

様々なIEC運営組織間での調整を強化すべきであり、また、それぞれの活動と決定に対する透明性をより高めることがコミュニティ

---

is needed for the entire community. The IEC should encourage Technical Committees to enhance their strategic role and influence through the consideration of business and policy needs as well as engagement of their respective end users. The geographical balance of leadership positions should be reviewed and addressed where possible. Support should be given to build the capacity of different countries to prepare candidates to take on such positions on the basis of skills and abilities.

### **3.2 Ensuring IEC work is relevant and used everywhere**

The national delegation principle will be continuously built upon and reinforced as a core fundamental strength of the IEC. Additional membership and participation models need to be evaluated to ensure the IEC remains relevant and its products and services are used more broadly around the globe. There may be a limited number of cases where direct industry participation would be appropriate and this should be considered on a case-by-case basis. Attention will also be given to ensuring developing economies have sufficient information and participation channels to contribute to and benefit from IEC work. Members and Affiliates will receive support from Central Office and its Regional Centres to encourage the use of IEC work within their countries and regions, for example in trade agreements and public policies.

### **3.3 Representing all relevant interests at all levels**

IEC National Committees are the backbone of the IEC and have a crucial role in bringing all players to the table to provide relevant inputs into IEC work and ensure the effective implementation of IEC work at the national level. Guidance on the structure, representation and role of National Committees is desired and this should emphasize their role in involving all national stakeholders in the decision-making activities, including financial aspects, as well as their responsibility for IEC conformity assessment activities. Members and Affiliates should continuously self-analyse and adapt their governance, operations and representation to meet their commitments to the IEC.

### **3.4 Attracting the world's best leaders and experts**

To ensure the IEC remains market and volunteer driven, the majority of the leaders and experts must continue to come from industry. Central Office and its Regional Centres will support and encourage National Committees to establish comprehensive programmes to attract newcomers and train their experts. The IEC Young Professionals Programme will be expanded to include concrete actions to enhance involvement in IEC work and additional activities will be developed to support National Committees in outreach activities.

## **4. Agile operations**

---

### **4.1 Embracing new ways of working**

In view of the rapidly changing dynamics of today's world and the digital transformation of industry, the IEC community needs to be open to new ideas, technologies and working practices, including innovative approaches for developing, disseminating and selling standards. The IEC will continue to prepare for fundamental changes that will impact its core operations, such as open source and open data trends, and new forms of digital standards that can be used directly by machines. In terms of conformity assessment, continued expansion beyond the scope of IEC standards will be explored as will new opportunities.

### **4.2 Creating flexible, efficient and cost effective processes and operations**

Constructive coordination models among and between IEC operational structures are needed to respond timely and efficiently to market demands. The IEC will continue to develop its systems approach and deliver standards in a timely fashion without compromising on quality or market relevance. New structures will also be required to leverage the expected growth in opportunities for conformity assessment activities. New market needs for conformity assessment services will be systematically evaluated in parallel to the development of a new standard. For all IEC activities, project management will be improved, with measurable targets, and technologies to promote remote meetings and real-time decision-making will be introduced.

### **4.3 Providing state-of-the-art IT tools**

The IEC community should have IT tools that enhance the quality and speed of work, help decrease the cost of participation, are easy to use and support the development of new products and services. Opportunities for digitalization will be leveraged as a mechanism to make the IEC a worldwide leader in the future ways of working. The IEC should consider on a case-by-case basis the opportunity to develop new IT tools collaboratively with other organizations to optimize resources.

---

全体として要求される。専門委員会のそれぞれのエンドユーザとの結びつきと同様に、ビジネスと政策ニーズを考慮することにより、IECは専門委員会が戦略的役割と影響力を強化することを後押しすべきである。リーダーの地域的バランスを見直し、可能な限り対処すべきである。技術と能力に基づいて、様々な国々がこれらの地位への候補者を擁立するために、支援が行われるべきである。

### 3.2 IEC活動が時代に即し、あらゆる場所で活用されることを保証する

国別代表の原則は、継続的に構築され、IECの中核的な力として強められる。IECが時代に即したのものとして、その成果物とサービスが世界中でより広く使用される続けるために、新たな会員や参加形態が評価される必要がある。産業界の直接参加が適切とされるケースは限られているかもしれず、ケース・バイ・ケースで検討されるべきである。また、発展途上経済がIEC活動に貢献し、かつ利益を得るための十分な情報と参加の手段をもっているかにも目を向けるべきである。会員国(Members)と加盟国(Affiliates)は、それぞれの国内や地域内で、例えば貿易協定や公共政策において、IEC活動の使用を促進するために中央事務局及び地域センターより支援を受ける。

### 3.3 あらゆるレベルのステークホルダーを代表する

IEC国内委員会(NC)はIECの屋台骨であり、IEC活動への関連情報の提供を行い、国レベルにおいてIEC活動を効果的に実施するために、全ての参加者を会議のテーブルにつかせる重要な役割を担っている。国内委員会(NC)の組織構造、代表そして役割に関するガイダンスが必要とされ、そのガイダンスにおいて、彼らの役割は、IEC適合性評価活動に対する責任と同様に、財政面を含む政策決定活動において、全ての国内のステークホルダーを巻き込むことであることが強調されるべきである。会員国(Members)と加盟国(Affiliates)は継続的に自己分析をし、それぞれのIECへの責任に応じて、彼らのガバナンス、運営、代表権を適応させるべきである。

### 3.4 世界一流のリーダーと専門家にとって魅力的な存在となる

IECが市場とボランティア主導のままであることを確実にするためには、リーダーと専門家の大半が産業界出身であり続けなければならない。中央事務局と地域センターは国内委員会(NC)が、新しい参加者を惹きつけ、専門家を訓練するための包括的プログラムを確立することを支援する。IECヤング・プロフェッショナル・プログラムは、IEC活動への参加を促進する具体的な行動を包含して拡大し、さらなる活動が国内委員会(NC)の活動を支援することに発展する。

## 4. 機敏な運営

### 4.1 新しい活動手法を採用する

今日の世界の急速に変わりゆく原動力及び産業のデジタル化への変換の観点から、IECコミュニティは、規格の開発、普及、販売のための革新的なアプローチを含む新しい考え方、技術、仕事のやり方を取り入れていく必要がある。IECは、オープン・ソース、オープン・データ・トレンド、あるいは直接機械処理できるデジタル規格の新しい形態のように、運営の中核に影響を与える抜本的な変化に対応し続ける。適合性評価については、IEC規格のスコープを超えた継続的な拡大を、新しい機会として検討する。

### 4.2 柔軟かつ効率的であり、コストパフォーマンスの良いプロセスと運営を創造する

市場の要望にタイムリーかつ効率的に呼応するために、IEC運営組織間での建設的な協力体制が必要である。IECは、品質や市場適合性において妥協することなく、タイムリーにシステムアプローチの開発や規格の提供をし続ける。新しい体制は、適合性評価活動で期待される成長の機会を活用するためにも必要とされる。適合性評価サービスの新しい市場ニーズは、新しい規格の開発と並行して体系的に評価される。全てのIEC活動に対して、測定可能な目標を定めてプロジェクト管理を改善し、遠隔会議とリアルタイムな意思決定を促進する技術を導入する。

### 4.3 最先端のITツールを提供する

IECコミュニティは、業務の質とスピードを高め、参加コストの削減を助け、使いやすく、新しい成果物とサービスの開発を支援するITツールをもつべきである。デジタル化の機会を、IECを将来の活動の仕方において、世界的なリーダーにするための仕組みとして活用される。IECはケース・バイ・ケースで、リソースを最大限に活用するために、他機関と協力して新たなITツールを開発する機会を検討すべきである。