

2011年3月25日プレスリリース

参照番号：1411

<http://www.iso.org/iso/pressrelease.htm?refid=Ref1411>

## 世界中の人々が社会的責任について ISO と意見交換をする



社会的責任（SR）は私たち皆の関心事であるため、ISO は世界中の人々を対象として、SR 及び全ての種類の組織に SR に関する実践的な手引を提供する新しい規格 ISO 26000 に関する意見を述べる記事コンテストを催した。

この記事コンテストの優勝者は、社会的責任のある将来を築く上でアフリカが直面している課題を示唆に富む記事にまとめたマダガスカルの José Rakotomanjaka である ([www.iso.org/iso/sr\\_contest\\_winner.htm](http://www.iso.org/iso/sr_contest_winner.htm))。その記事は、ISO の雑誌『ISO Focus+』の2011年3月号に掲載されている ([http://www.iso.org/iso/iso-focusplus\\_2011-03.htm](http://www.iso.org/iso/iso-focusplus_2011-03.htm))。『ISO Focus+』の3月号では ISO 26000 を特集している。

このコンテストへの参加は特筆すべきものである。世界中の様々な国や人々から、例えばアルメニアからインドネシアまでの範囲で、フィリピンから日本までの範囲で、また、(ISO26000 の) エキスパートからエキスパートでもない人々から、貴重な記事が届いた。記事の幾つかは、次で閲覧できる ([www.iso.org/iso/sr\\_contest.htm](http://www.iso.org/iso/sr_contest.htm))。

このコンテストは、ISO のフェイスブック ([www.facebook.com/isostandards](http://www.facebook.com/isostandards)) 及びツイッター ([www.twitter.com/isostandards](http://www.twitter.com/isostandards)) といったソーシャルメディアを通じて運営された。