

# 標準化をビジネスの武器に変える！

日本規格協会 80周年記念出版

ビジネス戦略の決定版『標準化総論』 & 『新・標準化戦略』を姉妹本として同時刊行！



## 標準化総論

### ビジネス戦略に活かす基礎知識

3,300 円 (税込)

—最新の法的枠組みを網羅—

2019年施行の「産業標準化法」に対応。JISC（日本産業標準調査会）の改称から新制度の仕組みまで、最新の制度環境を詳しく解説。

—ビジネス戦略と標準化の融合—

デカップリング（経済分断）や反グローバリズムが進む中、ルール形成を先導するための視点を提示。戦略の具体策は姉妹書『新・標準化戦略』へ分離し、本書では標準化の本質とISO/IEC/JISを深く掘り下げます。

[Web 詳細ページはこちら](#)



## 新・標準化戦略

### ルール作りで「市場」を創る

3,300 円 (税込)

—現場の「生」の成功事例を紹介—

理論だけで終わらず、これまで表に出ることの少なかった希少な事例を紹介。

ヤマト運輸：小口保冷配送の国際標準化により、世界規模のネットワーク品質を担保。

株式会社トリム：新市場創造型標準化制度を活用し、JISの信頼性を武器に廃ガラス再利用市場を拡大。

[Web 詳細ページはこちら](#)

